

**BACHELOR OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN RETAILING
(BBARIL)**

Term-End Examination

December, 2024

**BRL-102 : INTRODUCTION TO RETAIL
MARKETING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

-
1. What is retail marketing ? Explain the process of retail marketing. 5+15
 2. Explain the various types of personal selling in retail marketing with examples. 20
 3. What is the difference between needs and wants ? What are the determinants of customer's needs and wants ? 10+10
 4. Explain the role of promotion in retail. Why is it important ? 12+8

5. Explain different types of stores in retail market. Describe product promotion techniques with suitable examples. 10+10
6. Explain in-store promotional activities by visiting a retail store nearby in your location. 20
7. Write short notes on any *two* of the following : 10+10
 - (i) Role of catchment in in-store marketing
 - (ii) Customer Retention Scheme
 - (iii) Product positioning
 - (iv) 5M of advertising

BRL-102

रिटेलिंग में व्यवसाय प्रशासन स्नातक

(बी.बी.ए.आर.आई.एल.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

बी.आर.एल.-102 : खुदरा (रिटेल) विपणन का

परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. खुदरा (रिटेल) विपणन क्या है ? खुदरा (रिटेल) विपणन की प्रक्रिया को समझाइये। 5+15
2. खुदरा (रिटेल) विपणन में व्यक्तिगत बिक्री के विभिन्न प्रकारों को उदाहरण सहित समझाइए। 20
3. आवश्यकताओं और इच्छाओं में क्या अन्तर है ? ग्राहकों की जरूरतों और इच्छाओं के निर्धारक क्या हैं ? 10+10

4. खुदरा (रिटेल) क्षेत्र में प्रचार की भूमिका को स्पष्ट कीजिए। यह क्यों महत्वपूर्ण है ? 12+8
5. खुदरा (रिटेल) बाजार में विभिन्न प्रकार के स्टोर की व्याख्या कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ उत्पाद संवर्धन (प्रचार) तकनीकों का वर्णन कीजिए। 10+10
6. अपने स्थान के आस-पास के किसी खुदरा (रिटेल) स्टोर पर जाकर इन-स्टोर प्रचारक गतिविधियों के विषय में बताइए। 20
7. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10+10
- (i) इन-स्टोर विपणन में कैचमेंट की भूमिका
 - (ii) ग्राहक प्रतिधारण योजना
 - (iii) उत्पाद की स्थापन (Positioning)
 - (iv) विज्ञापन के 5एम

× × × × × × ×