

B. B. A. (RETAILING)

(BBARIL)

Term-End Examination

December, 2024

BRL-110 : IT APPLICATION IN RETAIL

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. (a) Define Database Management System (DBMS). Discuss its uses in various sectors. 3+7
- (b) Discuss the warehousing management system function of MMS in retail. 10
2. (a) Explain the concept of Information Technology (IT) and its applications in the retail business. 3+7

- (b) What are the challenges in Retail Operations ? Explain them in detail with the examples. 10
3. (a) What is meant by CRM ? How does it differ from social CRM ? 3+7
- (b) What do you understand by Campaign Management ? Discuss the process of implementing Campaign Management. 4+6
4. (a) Define visual merchandising. Describe in detail the types of visual merchandising displays. 3+7
- (b) What are the areas of big data analytics in retail ? Explain any *two* with their respective KPIs. 5+5
5. (a) What is meant by online retailing ? Discuss the advantages and shortcomings of e-retailing. 2+4+4

- (b) Explain the multi-channel retailing with examples. 10
6. (a) What do you mean by Point of Sale ?
Discuss the usefulness of POS operations at Spencers through Smart Shop. 3+7
- (b) Explain brick-and-mortar retailing with examples. 10
7. Write short notes on any **four** of the following : 4×5=20
- (a) Security Logs
 - (b) Workforce Management
 - (c) Planning and Communications
 - (d) Role of Retail Reporting
 - (e) Retail Management Information System (RMIS)
8. Distinguish between any **four** of the following : 4×5=20
- (a) 'Start of Day (SoD)' and 'End of Day (EoD)'

- (b) 'E-Commerce' and 'M-Commerce'
- (c) 'Barcode Scanner' and 'RFID'
- (d) 'Magnetic Stripe Readers' and 'Fingerprint Readers'
- (e) 'Interior Display' and 'Window Display'

BRL-110

बी. बी. ए. (रिटेलिंग)

(बी. बी. ए. आर. आई. एल.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर , 2024

बी.आर.एल.-110 : खुदरा क्षेत्र में आई.टी. अनुप्रयोग

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) डेटाबेस प्रबंधन प्रणाली (DBMS) को परिभाषित कीजिए। विभिन्न क्षेत्रों में इसके उपयोगों पर चर्चा कीजिए। 3+7

(ब) खुदरा क्षेत्र में एम. एम. एस. (MMS) के भंडारण प्रबंधन प्रणाली के कार्य पर चर्चा कीजिए। 10

2. (अ) सूचना प्रौद्योगिकी (IT) की अवधारणा और खुदरा व्यापार में इसके अनुप्रयोगों की व्याख्या कीजिए।

3+7

- (ब) खुदरा संचालन में क्या चुनौतियाँ हैं ? इन्हें उदाहरण सहित विस्तार से समझाइए।

10

3. (अ) सी. आर. एम. (CRM) का क्या मतलब है ? यह सामाजिक सी. आर. एम. से किस प्रकार भिन्न है ?

3+7

- (ब) अभियान प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? अभियान प्रबंधन को लागू करने की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।

4+6

4. (अ) विजुअल मर्चेन्डाइजिंग को परिभाषित कीजिए। विजुअल मर्चेन्डाइजिंग प्रदर्शन के प्रकारों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

3+7

- (ब) खुदरा में बिग डेटा विश्लेषण (Big Data Analytics) के क्षेत्र क्या हैं ? किन्हीं दो को उनके सम्बन्धित के. पी. आई. (KPIs) सहित समझाइए।

5+5

5. (अ) ऑनलाइन खुदरा बिक्री से क्या तात्पर्य है ?
ई-रिटेलिंग के फायदे और कमियों पर चर्चा
कीजिए। 2+4+4
- (ब) बहु-चैनल खुदरा बिक्री को उदाहरण सहित
समझाइए। 10
6. (अ) प्वाइंट ऑफ सेल (POS) से आपका क्या तात्पर्य
है ? स्मार्ट शॉप के माध्यम से स्पेंसर्स में
पी. ओ. एस. के परिचालन की उपयोगिता पर चर्चा
कीजिए। 3+7
- (ब) ब्रिक-और-मोर्टार (Brick-and-Mortar) की खुदरा
बिक्री को उदाहरण सहित समझाइए। 10
7. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** पर संक्षिप्त नोट्स
लिखिए : 4×5=20
- (अ) सुरक्षा लॉग
- (ब) कार्यबल प्रबंधन
- (स) योजना और संचार
- (द) खुदरा रिपोर्टिंग की भूमिका
- (य) खुदरा प्रबंधन सूचना प्रणाली (आर. एम. आई. एस.)

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार में अंतर बताइए :

4×5=20

- (अ) 'दिन की शुरुआत (एसओडी)' और 'दिन का अंत (ई. ओ. डी.)'
- (ब) 'ई-कॉमर्स' और 'एम-कॉमर्स'
- (स) 'बारकोड स्कैनर' और 'आर. एफ. आई. डी.'
- (द) 'मैग्नेटिक स्ट्राइप रीडर' और 'फिंगरप्रिंट रीडर'
- (य) 'आंतरिक प्रदर्शन' और 'खिड़की प्रदर्शन'

× × × × × × ×