

**B. A. (VOCATIONAL STUDIES)
TOURISM MANAGEMENT (BAVTM)**

Term-End Examination

December, 2024

BTMC-136 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Answer any **five** questions in about
600 words each.

(ii) All questions carry equal marks.

-
1. What do you understand by Marketing Philosophies ? How does it influence a firm's marketing plan ? 20
 2. What is the difference between Product and Services ? How can services be classified ? 20
 3. Explain the terms Market and Market Segmentation. Also explain the importance of market segmentation in tourism. 20

4. Define Packaging. Explain the role of packaging in tourism with the help of suitable examples. 20
5. Write short notes on the following : 4×5=20
 - (a) Product Diversification
 - (b) Characteristics of a good Brand
 - (c) Sampling
 - (d) Mobile Marketing
6. What is Sales Promotion ? What are the tools of sales promotion ? 20
7. Discuss the importance of people and process in the marketing mix for services. 20
8. What are the various digital marketing platforms available for tourism marketing ? What are the disadvantages of digital marketing ? 20
9. What is the need for Tourist Destination Planning ? What are the approaches of Tourist Destination Planning ? 20

10. Write short notes on any *two* of the following :

2×10=20

- (a) Role of media in tourism
- (b) Tourism Supply Chain Management (TSCM)
- (c) E-commerce and tourism

BTMC-136

बी. ए. (व्यावसायिक अध्ययन) पर्यटन प्रबन्धन

(बी. ए. वी. टी. एम.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर , 2024

बी.टी.एम.सी.-136 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन दर्शन से आप क्या समझते हैं ? यह किसी फर्म की विपणन योजना को कैसे प्रभावित करता है ? 20
2. उत्पाद और सेवाओं में क्या अन्तर है ? सेवाओं को कैसे वर्गीकृत किया जा सकता है ? 20

3. बाजार तथा बाजार विभाजन शब्दों की व्याख्या कीजिए।
पर्यटन में बाजार विभाजन के महत्व को स्पष्ट कीजिये।
20
4. पैकेजिंग को परिभाषित कीजिए । पर्यटन में पैकेजिंग की
भूमिका को उदाहरण सहित समझाइए। 20
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $4 \times 5 = 20$
(क) उत्पाद विविधीकरण
(ख) एक अच्छे ब्राण्ड के लक्षण
(ग) नमूनाकरण / प्रतिचयन
(घ) गतिशील विपणन
6. बिक्री प्रचार क्या है ? बिक्री प्रचार के क्या उपकरण
हैं ? 20
7. सेवाओं के लिए विपणन मिश्र में लोगों और प्रक्रिया के
महत्व की विवेचना कीजिए। 20
8. पर्यटन विपणन के लिए उपलब्ध विभिन्न डिजिटल
विपणन प्लेटफॉर्म कौन-से हैं ? डिजिटल विपणन के
क्या नुकसान हैं ? 20

9. पर्यटक गन्तव्य योजना की क्या जरूरत है ? पर्यटक गन्तव्य योजना के क्या दृष्टिकोण हैं ? 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $2 \times 10 = 20$
- (क) पर्यटन में मीडिया की भूमिका
- (ख) पर्यटन आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (टी. एस. सी. एम.)
- (ग) ई-कॉमर्स और पर्यटन

× × × × × × ×