

No. of Printed Pages : 4

BTME-141

**B. A. (VOCATIONAL STUDIES)
TOURISM MANAGEMENT (BAVTM)**

Term-End Examination

December, 2024

BTME-141 : TOURISM UNDERTAKING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. What is Tourist Transport System ? Elaborate its main objectives and significance.
2. Illustrate the role of Indian Railways in promotion of domestic tourism in India.
3. Write a note on Air transport and Water transport.
4. Define Travel Agency. Describe major functions of a travel agency post-COVID 19.
5. Elaborate the present and future of e-Travel Agency.

B-1654/BTME-141

P. T. O.

6. Illustrate the impact of new technologies in tourism.
7. What are the main issues and changes in accommodation industry post-COVID-19 ?
8. Write a note on Catering Industry and GDS.
9. Write a note on Homestay scheme and NIDHI scheme.
10. Critically examine the role and contribution of IATO in Indian Tourism Promotion.

BTME-141

बी. ए. (व्यावसायिक अध्ययन) पर्यटन प्रबंधन

(बी. ए. वी. टी. एम.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

बी. टी. एम. ई.-141 : पर्यटन उपक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटक परिवहन प्रणाली क्या है ? इसके मुख्य उद्देश्यों और महत्त्व का वर्णन कीजिए।
2. भारत में घरेलू पर्यटन के प्रचार में भारतीय रेलवे की भूमिका का वर्णन कीजिए।
3. वायु परिवहन तथा जल परिवहन पर टिप्पणी लिखिए।

4. यात्रा एजेन्सी को परिभाषित कीजिए। कोविड-19 के उपरांत एक यात्रा एजेन्सी के मुख्य कार्यों का वर्णन कीजिए।
5. ई-यात्रा एजेन्सी के वर्तमान तथा भविष्य का वर्णन कीजिए।
6. पर्यटन में नयी तकनीकियों के प्रभाव का वर्णन कीजिए।
7. कोविड-19 के उपरांत आवास उद्योग के मुख्य मुद्दे तथा परिवर्तन क्या हैं ?
8. कैटरिंग उद्योग तथा जी. डी. एस. पर टिप्पणी लिखिए।
9. होमस्टे योजना तथा निधि योजना पर टिप्पणी लिखिए।
10. भारतीय पर्यटन प्रचार में आई. ए. टी. ओ. की भूमिका तथा योगदान का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

× × × × × × ×