

**M. A. (JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION) /
P. G. DIPLOMA IN JOURNALISM AND
MASS COMMUNICATION**

(MAJMC/PGJMC) (REVISED)

Term-End Examination

December, 2024

MJM-025 : MEDIA ETHICS AND LAWS

Time : 3 Hours *Maximum Marks : 100*

Note : (i) Attempt any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Define Media Ethics. Among various theories of ethics which one do you consider most relevant in the present context and why ? 20
2. Discuss the concept of self-regulation. Explain why it is important for the Indian media to regulate itself, write with the help of suitable examples. 20

B-1326/MJM-025

P. T. O.

3. Explain the concerns and responsibilities for accessing content from new media sources for journalistic purposes. 20
4. "The Press Council of India is a paper tiger." Do you agree with this statement ? Justify your answer. 20
5. Explain the concept of creative commons. Discuss any *four* types of copyrights under creative commons. 10+10
6. Critically evaluate the role of various regulatory bodies on advertising in India, citing suitable examples. 20
7. Write detailed note on any *one* of the following : 20
 - (a) Contempt of Court
 - (b) Right to Information
 - (c) Intellectual Property Rights
8. Write short notes on any *two* of the following : 10×2=20
 - (a) Ombudsman

B-1326/MJM-025

[3]

MJM-025

- (b) Conflict of interest
- (c) Libel
- (d) Citizen journalism
- (e) Hidden Cameras

[4]

MJM-025

MJM-025

एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार) /
पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
(एम. ए. जे. एम. सी./पी. जी. जे. एम. सी.)

(संशोधित)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

एम.जे.एम.-025 : मीडिया नैतिकता और कानून

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. मीडिया नैतिकता को परिभाषित कीजिए। नैतिकता के विभिन्न सिद्धांतों में से आप किसे वर्तमान संदर्भ में सबसे अधिक प्रासंगिक मानते हैं और क्यों ? 20

B-1326/MJM-025

P. T. O.

B-1326/MJM-025

2. स्व-नियमन की अवधारणा पर चर्चा कीजिए। बताइए कि भारतीय मीडिया के लिए खुद को विनियमित करना क्यों महत्वपूर्ण है। उपयुक्त उदाहरणों की सहायता लिखिए। 20
3. पत्रकारिता उद्देश्यों के लिए नए मीडिया स्रोतों से संदर्भ तक पहुँचने की चिन्ताओं और जिम्मेदारियों को स्पष्ट कीजिए। 20
4. “प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया एक कागजी शेर है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? अपने जवाब का औचित्य साबित कीजिए। 20
5. क्रिएटिव कॉमन्स की अवधारणा को समझाइये। क्रिएटिव कॉमन्स के अंतर्गत कॉपीराइट के किन्हीं चार प्रकारों पर चर्चा कीजिए। 10+10
6. उपयुक्त उदाहरणों का हवाला देते हुए भारत में विज्ञापन पर विभिन्न नियामक निकायों की भूमिका का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए। 20

7. निम्नलिखित में से किसी एक पर विस्तृत नोट्स लिखिए : 20
- (क) न्यायालय की अवमानना
- (ख) सूचना का अधिकार
- (ग) बौद्धिक संपदा अधिकार
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10×2=20
- (क) लोकपाल
- (ख) हितों का टकराव
- (ग) मानहानि
- (घ) नागरिक पत्रकारिता
- (ङ) छिपे हुए कैमरे

**M.A. in Journalism and Mass
Communication /P.G. Diploma in
Journalism and Mass Communication
(MAJMC/PGJMC)**

Term-End Examination

December, 2024

MJM-025: Media Ethics and Laws

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

MJM-025

இதழியல் மற்றும் மக்கள் தொடர்பில் முதுகலை பட்டம்
(MAJMC/PGJMC)

பருவத் தேர்வு

டிசம்பர் - 2024

MJM-025: ஊடகசட்டங்கள் மற்றும் நெறிமுறைகள்

நேரம் : 3 மணி

உயர்ந்தபட்ச மதிப்பெண்கள் : 100

குறிப்பு : ஏதேனும் ஐந்து கேள்விகளுக்கு விடையளியுங்கள். அனைத்து வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள் உள்ளன.

1. ஊடக நெறிமுறைகளை வரையறுக்கவும். பல்வேறு நெறிமுறைக் கோட்பாடுகளில் எது தற்போதைய சூழலில் மிகவும் பொருத்தமானது என்று நீங்கள் கருதுகிறீர்கள், ஏன்? (20)

P. T. O.

2. சுய கட்டுப்பாடு என்ற கருத்தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும். இந்திய ஊடகங்கள் ஏன் தன்னை ஒழுங்குபடுத்திக் கொள்வது முக்கியம் என்பதை விளக்குங்கள் தகுந்த எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்கவும். (20)
3. ஊடக நோக்கங்களுக்காக புதிய ஊடக மூலங்களிலிருந்து சூழலை அணுகுவதற்கான கவலைகள் மற்றும் பொறுப்புகளை விளக்கவும். (20)
4. இந்திய பிரஸ் கவுன்சில் ஒரு காகிதப் புலி. இந்த கூற்றை நீங்கள் ஏற்றுக் கொள்கிறீர்களா? உங்கள் பதிலை விளக்கவும். (20)
5. க்ரியேட்டிவ் காமன்ஸ் என்ற கருத்தாக்கத்தை விளக்குக. க்ரியேட்டிவ் காமன்ஸின் கீழ் ஏதேனும் நான்கு வகையான பதிப்புரிமைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும் (1-x2=20)
6. பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளை மேற்கோள்காட்டி, இந்தியாவில் விளம்பரத்தில் பல்வேறு ஒழுங்குமுறை அமைப்புகளின் பங்கை விமர்சன ரீதியாக மதிப்பீடு செய்யுங்கள். (20)
7. பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் ஒன்றைப் பற்றிய விரிவான குறிப்பை எழுதவும் ; (20)
a) நீதிமன்ற அவமதிப்பு
b) தகவல் அறியும் உரிமை
c) அறிவுசார் சொத்துரிமைகள்
8. பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் இரண்டைப் பற்றி சிறு குறிப்புகளை எழுதவும் ; (10x2=20)
a) ஒம்புட்ஸ்மன்
b) ஆர்வ முரண்பாடு
c) அவதூறு
d) சிட்டிசன் ஜர்னலிசம்
e) மறைக்கப்பட்ட கேயரர்கள்

MJM-025(Tamil)