

**DIPLOMA IN VALUE ADDED
PRODUCTS FROM FRUITS AND
VEGETABLES (DVAPFV)**

Term-End Examination

December, 2025

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Write short notes on any *five* of the following :

5×2=10

- (a) Market follower
- (b) Marketing Mix
- (c) Labelling
- (d) Base price and discount policy
- (e) Market Development Assistance

- (f) Trade cycles
 - (g) Skimming pricing
2. (a) Discuss the source of ideas that helps the entrepreneur expanding his or her scope of thinking. 5
- (b) What do you understand by work ethics ? Explain the set of values, attitude and motivation needed to acquire entrepreneurial skills. 5
3. (a) What is the Locus of Control ? Write briefly on Efforts, Performance and Outcome. 5
- (b) Briefly explain the various business opportunities and assessment procedures. 5
4. What is market segmentation ? Explain the market size for your business idea. 10
5. (a) Discuss the marketing functions with a diagrammatic presentation. 5
- (b) Define Packaging. Describe various types of packaging. 5

6. Differentiate between the following (any two) : 10
- (a) Direct costs and indirect costs
 - (b) Fixed costs and variable costs
 - (c) Standardization and grading
7. (a) Explain the physical distribution tasks for marketing management of the Enterprise. 5
- (b) Describe the components of the promotion mix with a suitable example. 5
8. (a) “International markets provide an opportunity for absorbing increased production.” Justify this sentence. 5
- (b) Define controlling and also explain the features of controlling. 5

BPVI-008

फलों एवं सब्जियों से मूल्य-संवर्धित उत्पादों में

डिप्लोमा (डी. बी. ए. पी. एफ. बी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

5×2=10

(क) बाजार अनुगामी फर्मे

(ख) विपणन मिश्रण

(ग) लेबलिंग

(घ) मूल कीमत और छूट नीति

(ङ) विपणन विकास सहायता

- (च) व्यावसायिक चक्र
- (छ) उच्चतमक प्रारंभिक मूल्य नीति
2. (क) किसी उद्यमी की सोच को विस्तार देने में विचारों के स्रोत किस प्रकार सहायता करते हैं ? चर्चा कीजिए। 5
- (ख) 'कार्य सम्बन्धी आचार-नीति' से आप क्या समझते हैं ? स्थिति कौशल अर्जित करने के लिए आवश्यक मूल्यताएँ, मनःस्थिति और अभिप्रेरणा की व्याख्या कीजिए। 5
3. (क) नियंत्रण की स्थिति क्या है ? प्रयत्न, निष्पादन और परिणाम के बारे में संक्षेप में व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) विभिन्न व्यावसायिक अवसरों की पहचान और मूल्यांकन से सम्बन्धित प्रक्रिया की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। 5
4. बाजार खंडीकरण क्या है ? आपकी व्यावसायिक योजना के लिए बाजार के आकार की व्याख्या कीजिए। 10
5. (क) विपणन कार्यों की चित्रांकन प्रस्तुतीकरण की सहायता से चर्चा कीजिए। 5
- (ख) पैकेजिंग को परिभाषित कीजिए। पैकेजिंग के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। 5

6. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर स्पष्ट कीजिए : 10
- (क) प्रत्यक्ष लागतें और अप्रत्यक्ष लागतें
- (ख) नियत लागतें और परिवर्ती लागतें
- (ग) प्रमाणीकरण और श्रेणीकरण
7. (क) उद्यम के विपणन प्रबंधन के लिए भौतिक वितरण कार्य की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) संवर्द्धन मिश्रण के अवयवों का उपयुक्त उदाहरण के साथ वर्णन कीजिए। 5
8. (क) “अंतर्राष्ट्रीय बाजार बढ़े हुए उत्पादन को ग्रहण करने का अवसर प्रदान करते हैं”—इस कथन का औचित्य सिद्ध कीजिए। 5
- (ख) नियंत्रण को परिभाषित कीजिए और नियंत्रण के लक्षणों की व्याख्या भी कीजिए। 5

x x x x x