

**DIPLOMA IN RETAILING/
B. B. A. IN RETAILING (DIRIL/BBARIL)**

Term-End Examination

December, 2025

BRL- 103 : STORE OPERATIONS-I

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any **five** questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. (a) "In store, design is proportionately related to profitability." Discuss this statement. 10

- (b) Explain the concept of store floor walk in store operations. 10
2. (a) What are the bases used for psychographics segmentation ? Explain with suitable examples. 10
- (b) Explain the different approaches used by retailers to develop sustainable competitive service advantages. Give suitable examples. 10
3. Write a detailed note on the different types of retail organizational structures. Explain with flowchart of each organisational structure. 20
4. (a) Discuss different methods of compensation flow used to reward employees in retail organisation. 10

- (b) Elucidate the important elements covered in retail training. 10
5. (a) What are the different formats of merchandise display ? Discuss them with examples. 10
- (b) What is loss prevention ? Explain different types of loss prevention methods used in store operations. 10
6. Write a note on the metrics used for measuring retail performance and productivity. Explain each of them with example. 20
7. Define space planning concept. Explain those different ways in which optimization of space availability is achieved. Explain. 5+15

8. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20

- (a) Concept of Space Mix
- (b) Steps of SOP process
- (c) Average Transaction Size (Ticket size)
- (d) Types of tags used on Merchandize
- (e) Retail Formats–Different types

BRL-103

रिटेलिंग में डिप्लोमा/बी. बी. ए. (रिटेलिंग)

(डी. आई. आर. आई. एल./

बी. बी. ए. आर. आई. एल.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

बी.आर.एल.-103 : स्टोर संचालन-I

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) “स्टोर में, डिज़ाइन आनुपातिक रूप से लाभप्रदता से सम्बन्धित है।” इस कथन पर चर्चा कीजिए। 10

(ख) स्टोर संचालन में स्टोर फ्लोर वॉक की अवधारणा को

समझाइए।

10

2. (क) मनोग्राफिक्स विभाजन के लिए उपयोग किए जाने वाले

आधार क्या हैं ? उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।

10

(ख) टिकारू प्रतिस्पर्धी सेवा लाभ विकसित करने के लिए

खुदरा विक्रेताओं द्वारा उपयोग किए जाने वाले विभिन्न

दृष्टिकोणों की व्याख्या कीजिए। उपयुक्त उदाहरण

दीजिए।

10

3. विभिन्न प्रकार की खुदरा सम्बन्धी संगठनात्मक संरचनाओं

पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। प्रत्येक संगठनात्मक

संरचना के प्रवाह चार्ट के साथ उदाहरण दीजिए।

20

4. (क) खुदरा संगठन में कर्मचारियों को पुरस्कृत करने के लिए

उपयोग किए जाने वाले मुआवजे के प्रवाह के विभिन्न

तरीकों पर चर्चा कीजिए।

10

(ख) खुदरा प्रशिक्षण में शामिल महत्वपूर्ण तत्वों को स्पष्ट

कीजिए।

10

5. (क) व्यापारिक माल प्रदर्शन के विभिन्न प्रारूप क्या हैं ?

उदाहरण सहित उन पर चर्चा कीजिए।

10

(ख) हानि निवारण क्या है ? स्टोर संचालन में उपयोग की

जाने वाली विभिन्न प्रकार की हानि निवारण विधियों

की व्याख्या कीजिए।

10

6. खुदरा प्रदर्शन और उत्पादकता को मापने के लिए उपयोग

किए जाने वाले मैट्रिक्स (matrices) पर एक नोट लिखिए।

उनमें से प्रत्येक को उदाहरण सहित समझाइए।

20

7. स्थान नियोजन अवधारणा को परिभाषित कीजिए। उन

विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए जिनसे स्थान की

उपलब्धता का अनुकूलन प्राप्त किया जाता है।

5+15

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(क) स्थान मिश्रण (Space Mix) की अवधारणा

(ख) एस. ओ. पी. (SOP) प्रक्रिया के चरण

(ग) औसत लेन-देन आकार (टिकट आकार)

(घ) व्यापारिक माल पर उपयोग किए जाने वाले टैग के प्रकार

(ङ) खुदरा प्रारूप के विभिन्न प्रकार

× × × × ×