

B. B. A. (RETAIL) (BBARL)

Term-End Examination

December, 2025

BRL-110 : IT APPLICATION IN RETAIL

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. (a) “Technology is much more than just computers.” Justify this statement. 10
- (b) In the manufacturing industry, which department's computer system plays a very important role ? Explain with the help of examples. 10
2. (a) Explain various functions of Merchandise Management System. 10

- (b) “Seeing the growth of the retail industry, it can be safely said that the future of MMS is bright in India.”
Comment upon this statement. 10
3. (a) “The POS system can provide standard and customized reports to the retailer.”
Elucidate the above statement. 10
- (b) What do you mean by Product Catalogue ? Elaborate some of them. 10
4. (a) What do you mean by Integrated Retail Execution System ? Describe the components of the Store Execution System. 5, 5
- (b) What is Loyalty Management ? What are the common features of retail loyalty ? Discuss the types of loyalty programme. 5, 5

5. (a) What is Retail Business Intelligence ?
Discuss the steps which are helpful to
move towards advanced customer
analytics. 10
- (b) What are the various obstacles to
effective retail reporting ? Discuss them
in detail. 10
6. (a) Explain brick-and-mortar retailing with
examples. 10
- (b) “E-tailing is a new concept in India and
online retailing is a tedious task here.”
Comment on this statement. 10
7. Write short notes on any *four* of the
following : 4×5=20
- (a) Integrated Marketing Campaign
Management
- (b) Planning and Communications
- (c) Information Technology in Retail
- (d) Merchandise Assortment Planning
- (e) KPI and Compliance visibility.

8. Distinguish between any *four* of the following : 4×5=20

- (a) Multi-channel Integration and Omni Channel Integration
- (b) Business Intelligence and Mobile Business Intelligence.
- (c) Visual Merchandising and Planogram Implementation
- (d) Multi-channel analytics and Cross channel analytics
- (e) Inventory Management and Supply Chain Management

BRL-110

**बी. बी. ए. (रिटेल)
(बी. बी. ए. आर. एल.)
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2025**

**बी.आर.एल.-110 : खुदरा क्षेत्र में आई. टी. का
अनुप्रयोग**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक
समान हैं।

1. (क) “प्रौद्योगिकी, सिर्फ कंप्यूटर से कहीं अधिक है।” इस
कथन का औचित्य सिद्ध कीजिए। 10
- (ख) विनिर्माण उद्योग में किस विभाग का कंप्यूटर सिस्टम
बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है ? उदाहरण के द्वारा
व्याख्या कीजिए। 10

2. (क) माल प्रबंधन प्रणाली (Merchandise Management System) के विभिन्न कार्यों की व्याख्या कीजिए। 10
- (ख) “खुदरा उद्योग की वृद्धि को देखते हुए, यह कहा जा सकता है कि भारत में माल प्रबंधन प्रणाली का भविष्य उज्ज्वल है।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिये। 10
3. (क) “पीओएस (POS) प्रणाली खुदरा व्यापारी को मानक और अनुकूलित रिपोर्ट प्रदान करती है।” उपर्युक्त कथन को स्पष्ट कीजिए। 10
- (ख) उत्पाद सूची से आप क्या समझते हैं ? इसकी विस्तृत व्याख्या कीजिए। 10
4. (क) एकीकृत खुदरा निष्पादन प्रणाली से आप क्या समझते हैं ? स्टोर निष्पादन प्रणाली के घटकों की व्याख्या कीजिए। 5, 5
- (ख) वफादारी प्रबंधन (Loyalty Management) क्या है ? खुदरा वफादारी (Retail Loyalty) की सामान्य विशेषताएँ क्या हैं ? वफादारी कार्यक्रम के प्रकारों पर चर्चा कीजिए। 5, 5

5. (क) खुदरा व्यापार आसूचना (इन्टेलीजेन्स) क्या है ? उन कदमों पर चर्चा कीजिए जो उन्नत ग्राहक विश्लेषण की दिशा में आगे बढ़ने में सहायक हैं। 10
- (ख) प्रभावी खुदरा रिपोर्टिंग में विभिन्न बाधाएँ क्या हैं ? उन पर विस्तार से चर्चा कीजिए। 10
6. (क) ब्रिक और मोर्टर की खुदरा बिक्री को उदाहरण सहित समझाइए। 10
- (ख) “ई-टेलिंग भारत में एक नई अवधारणा है और ऑनलाइन रिटेलिंग यहाँ एक कठिन काम है।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिए। 10
7. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $4 \times 5 = 20$
- (क) एकीकृत विपणन अभियान प्रबंधन
- (ख) योजना और संचार
- (ग) खुदरा क्षेत्र में सूचना प्रौद्योगिकी
- (घ) माल वर्गीकरण योजना (Merchandise Assortment Planning)
- (ङ) केपीआई (KPI) और अनुपालन दृश्यता

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार में अंतर बताइए : $4 \times 5 = 20$

(क) बहु-माध्यम (Multi-channel) एकीकरण और
ओमनी माध्यम (Omni Channel) एकीकरण

(ख) व्यापार बुद्धिमता (Business Intelligence) और
मोबाइल व्यापार बुद्धिमता

(ग) विजुअल मर्केटाइजिंग और प्लानोग्राम कार्यान्वयन

(घ) बहु-माध्यम विश्लेषण (Multi-channel
analytics) और क्रॉस माध्यम (Cross channel)
विश्लेषण

(ङ) इन्वेंटरी प्रबंधन और आपूर्ति शृंखला प्रबंधन

x x x x x