No. of Printed Pages : 7

BRL–111

B. B. A. IN RETAILING

(BBARIL)

Term-End Examination

December, 2025

BRL-111 : RETAIL CONSUMER BEHAVIOUR

Time : 3 Hours *Maximum Marks : 100*

Note : *Answer any* ***five*** *questions. All questions carry equal marks.*

1. Describe briefly emerging online technologies in retailing. 20

2. How do cultural dimensions influence consumer behaviour ? Explain with suitable example. 20

Downloaded from www.IGNOUBABA.com

3. (a) Explain with example the importance of values, beliefs and ethics in retailing. 10

   (b) What is socio-cultural belief ? Explain its influence on retail consumer behaviour. 10

4. How is brand loyalty important for retail businesses ? Also define brand identity and brand value with example. 10+4+4+2

5. Describe various types of influencers. How do the influencer marketing impact consumer behaviour ? Give suitable example to support your answer. 12+8

6. "Return on investment is a crucial metric used by retailers to evaluate the effectiveness and profitability of their promotional activities." Explain. 20

Downloaded from www.IGNOUBABA.com

7. Explain various visual merchandising techniques and their influence on consumer attention briefly. Cite suitable examples. 20

8. Write short notes on any ***two*** of the following : 10+10

   (a) Targeting retail consumers

   (b) Retail consumer segmentation

   (c) AR and VR in retailing

   (d) Influence of online reviews and ratings on consumer behaviour

9. Write short notes on the following : 4×5=20

   (a) Importance of retail consumer behaviour

Downloaded from www.IGNOUBABA.com

(b) Importance of economic factors in retail consumer behaviour

(c) Needs and motivation in retail consumer behaviour

(d) Online consumer shopping behaviour

Downloaded from www.IGNOUBABA.com

BRL–111

बी. बी. ए. (रिटेलिंग)

(बी. बी. ए. आर. आई. एल.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

बी.आर.एल.-111 : खुदरा उपभोक्ता व्यवहार

समय : 3 घण्टे अधिकतम अंक : 100

नोट : *किन्हीं* ***पाँच*** *प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

---

1. खुदरा क्षेत्र में उभरती ऑनलाइन तकनीकियों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए। 20

2. उपभोक्ता व्यवहार को सांस्कृतिक आयाम किस प्रकार प्रभावित करते हैं ? उचित उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20

Downloaded from www.IGNOUBABA.com

3. (अ) खुदरा क्षेत्र में मूल्य, धारणा एवं नैतिकता के महत्व की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10

(ब) सामाजिक-सांस्कृतिक धारणा क्या है ? खुदरा उपभोक्ता व्यवहार पर इसके प्रभाव का वर्णन कीजिए। 10

4. खुदरा व्यवसायों के लिये ब्रांड निष्ठा किस प्रकार महत्वपूर्ण है ? ब्रांड पहचान और ब्रांड मूल्य को भी उदाहरण सहित परिभाषित कीजिए। 10+4+4+2

5. विभिन्न प्रकार के इन्फ्लुएन्सर्स (influencers) का वर्णन कीजिए। इन्फ्लुएन्सर विपणन उपभोक्ता व्यवहार को किस प्रकार प्रभावित करता है ? अपने उत्तर के समर्थन में उचित उदाहरण प्रस्तुत कीजिए। 12+8

6. "निवेश पर प्रतिफल खुदरा विक्रेताओं द्वारा अपनी संवर्धन गतिविधियों को प्रभावशीलता और लाभप्रदाता का मूल्यांकन करने के लिए उपयोग किया जाने वाला एक महत्वपूर्ण तरीका है।" वर्णन कीजिए। 20

7. विभिन्न प्रकार की विजुअल मर्चेंडाइजिंग तकनीकों एवं ग्राहकों के अवधान पर उनके प्रभावों की व्याख्या कीजिए। उचित उदाहरण प्रस्तुत कीजिए। 20

Downloaded from www.IGNOUBABA.com

8. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10+10

(अ) खुदरा उपभोक्ताओं का लक्ष्यीकरण

(ब) खुदरा उपभोक्ता खण्डीकरण

(स) खुदरा क्षेत्र में AR एवं VR

(द) उपभोक्ता व्यवहार पर ऑनलाइन समीक्षाओं एवं रेटिंग का प्रभाव

9. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(अ) खुदरा उपभोक्ता व्यवहार का महत्व

(ब) खुदरा उपभोक्ता व्यवहार में आर्थिक कारकों का महत्व

(स) खुदरा उपभोक्ता व्यवहार में आवश्यकताएँ एवं प्रेरणा

(द) ऑनलाइन उपभोक्ता खरीदारी व्यवहार

× × × × ×

Downloaded from www.IGNOUBABA.com