

No. of Printed Pages : 6

BRL-112

B. B. A. IN RETAILING

(BBARIL)

Term-End Examination

December, 2025

BRL-112 : BUYING AND MERCHANDISING-II

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
-
1. What are the key elements of merchandising ? Discuss the process of merchandising. Describe the role of merchandiser in exports. 6+8+6

A-84/BRL-112

P. T. O.

2. Explain 'Organisational Buying'. Describe the Buying Behaviour Model with suitable example. 7+13
3. Distinguish between any *two* of the following : 10+10
 - (a) Direct and Indirect Expenses
 - (b) Gross Margin and Cost of Merchandise sold
 - (c) Net Sales and Contribution
4. Explain the term 'Mark-ups' along with its *three* types. Cite relevant examples of each. 20
5. Describe the term 'Book Inventory'. Elaborate on various methods of Inventory Valuation. 8+12
6. (a) What are Core and Fashion Ranges ? Explain with example. 10
 - (b) Explain Visual Merchandising Communication. Evaluate the role of layout and adjacencies in merchandise presentation. 10

7. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20
- (a) Unit planning
 - (b) Open to Buy
 - (c) Replenishments
 - (d) Online Inventory
 - (e) Product Development vs. Product Sourcing
 - (f) Range Board
8. (a) What are Performance Reports ?
Explain its various types. 10
- (b) Explain various performance parameters at store level. 10

BRL-112

व्यवसाय प्रबंधन में स्नातक (रिटेलिंग)

(बी. बी. ए. आर. आई. एल.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

बी.आर.एल.-112 : क्रय एवं विक्रय-II

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
-
1. मर्चेन्डाइजिंग के प्रमुख तत्व क्या हैं ? मर्चेन्डाइजिंग की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। निर्यात में व्यापारी की भूमिका का वर्णन कीजिए। 6+8+6
 2. 'संगठनात्मक क्रय' की व्याख्या कीजिए। उपयुक्त उदाहरण सहित क्रय व्यवहार मॉडल का वर्णन कीजिए। 7+13

A-84/BRL-112

3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो के मध्य अन्तर स्पष्ट कीजिए :

10+10

(क) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष व्यय

(ख) बेचे गए माल का सकल मार्जिन एवं लागत

(ग) शुद्ध बिक्री और योगदान

4. 'मार्क-अप' शब्द और इसके तीन प्रकारों की व्याख्या कीजिए। प्रत्येक के प्रासंगिक उदाहरण दीजिए। 20

5. 'बुक इन्वेंटरी' शब्द का वर्णन कीजिए। इन्वेंटरी मूल्यांकन की विभिन्न विधियों पर विस्तार से चर्चा कीजिए। 8+12

6. (क) कोर एवं फैशन रेंज क्या हैं ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10

(ख) दृश्य मर्चेडाइजिंग संचार की व्याख्या कीजिए। माल की प्रस्तुति में लेआउट एवं आसन्नता की भूमिका का मूल्यांकन कीजिए। 10

7. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(क) इकाई योजना

(ख) क्रय के लिए खुला

(ग) पुनः पूर्ति

(घ) ऑनलाइन इन्वेंट्री

(ङ) उत्पाद विकास बनाम उत्पाद सोर्सिंग

(च) रेंज बोर्ड

8. (क) प्रदर्शन प्रतिवेदन क्या हैं ? इसके विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। 10

(ख) स्टोर स्तर पर विभिन्न प्रदर्शन मापदण्डों की व्याख्या कीजिए। 10

x x x x x