

**B. B. A. IN RETAILING
(BBARIL)**

Term-End Examination

December, 2025

**BRL-114 : VISUAL MERCHANDISING AND
STORE MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any ***five*** questions. All questions
carry equal marks.

-
1. What is visual merchandising ? Explain its
importance and objectives. 5+15
 2. What do you mean by Window Display ?
Explain different types of displays with
suitable examples. 5+15

3. (a) What do you understand by balance ?
Explain the different types of balances while planning to display merchandise in a store. 3+7
- (b) Explain main types of sources of lighting. 10
4. Explain various types of fixtures with suitable examples. 20
5. Discuss various types of retail formats with suitable examples. 20
6. Explain the types of fixtures for in-store visual merchandise for food and groceries. 10+10
7. (a) Give a comparative study of the following retail formats : 10
- (i) Cell phone stores
- (ii) Multibrand electronic stores
- (iii) Land stores/Experience stores
- (b) Explain the display approach and presentation of white goods in a retail store. 10

8. Describe the display approach and merchandise presentation for restaurants and bars, with suitable examples. 10+10
9. Write short notes on any **two** of the following : 10+10
- (a) Store Layout
 - (b) Digital Media
 - (c) Special Events
 - (d) Hair Accessories

BRL-114

व्यवसाय प्रबन्धन में स्नातक (रिटेलिंग)

(बी. बी. ए. आर. आई. एल.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

**बी.आर.एल.-114 : विजुअल मर्चेन्डाइजिंग और
स्टोर प्रबंधन**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक
समान हैं।**

1. विजुअल मर्चेन्डाइजिंग क्या है ? विजुअल मर्चेन्डाइजिंग के महत्व और उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए। 5+15
2. विंडो डिस्प्ले से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न प्रकार के डिस्प्ले को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए। 5+15

A-85/BRL-114

3. (अ) संतुलन से आप क्या समझते हैं ? किसी स्टोर में माल प्रदर्शित करने की योजना बनाते समय विभिन्न प्रकार के संतुलन की व्याख्या कीजिए। 3+7
- (ब) प्रकाश के मुख्य स्रोतों के प्रकार बताइए। 10
4. उपयुक्त उदाहरणों के साथ विभिन्न प्रकार के फिक्स्चर की व्याख्या कीजिए। 20
5. उपयुक्त उदाहरणों सहित विभिन्न प्रकार के खुदरा प्रारूपों पर चर्चा कीजिए। 20
6. खाद्य एवं किराने के समान के लिए इन-स्टोर विजुअल मर्चेन्डाइज के लिए फिक्स्चर के प्रकारों की व्याख्या कीजिए। 10+10
7. (अ) खुदरा प्रारूपों में निम्नलिखित का तुलनात्मक अध्ययन कीजिए : 10
- (i) सेल फोन स्टोर
- (ii) मल्टीब्रांड इलेक्ट्रॉनिक स्टोर
- (iii) ब्रांड स्टोर/अनुभव स्टोर
- (ब) खुदरा स्टोर में श्वेत वस्तुओं प्रदर्शन दृष्टिकोण और प्रस्तुति की व्याख्या कीजिए। 10

8. उपयुक्त उदाहरणों के साथ रेस्तरां और बार के लिए प्रदर्शन दृष्टिकोण और व्यापारिक प्रस्तुति की व्याख्या कीजिए।

10+10

9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

10+10

(अ) स्टोर ले-आउट

(ब) डिजिटल मीडिया

(स) विशेष आयोजन

(द) बाल सहायक उपकरण

x x x x x