

No. of Printed Pages : 6

BTMG-172

B. A. (VOCATIONAL STUDIES)

TOURISM MANAGEMENT

(BAVTM)

Term-End Examination

December, 2025

BTMG-172 : CULTURE IN INDIAN

SUBCONTINENT—II

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any *five* questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
1. What is Perception ? Elaborate on the factors of changing perceptions towards Visual Arts. 20
 2. What is Sculpture ? Describe the importance of sculptural heritage in tourism. 20

C-2394/BTMG-172

P. T. O.

3. Write short notes on any *two* of the following :

2×10=20

(a) Madhubani

(b) Pat Chitra

(c) Kalamkari

4. Write notes on the following : 2×10=20

(a) Theory of Rasa

(b) Folk culture

5. Describe the need, scope and importance of story-telling in tourism promotion in India. 20

6. Describe the major festivals of India and their influence on the promotion of tourism. 20

7. Write a note on Maha Kumbh, 2025 as a religious tourism product of India. 20

8. How can craft and folk art be promoted as tourism products ? Elaborate with examples. 20

9. Give a brief description of clay works made in Kashmir and Gujarat. 20
10. Define cultural institutions. Elaborate the main functions of cultural institutions. 20

BTMG-172**बी. ए. (व्यावसायिक अध्ययन) पर्यटन प्रबंधन****(बी. ए. वी. टी. एम.)****सत्रांत परीक्षा****दिसम्बर, 2025****बी.टी.एम.जी.-172 : भारतीय उपमहाद्वीप में****संस्कृति—II****समय : 3 घण्टे****अधिकतम अंक : 100****नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।****(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

-
1. धारणा क्या है ? दृश्य कला के प्रति बदलती धारणाओं के कारकों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 20
 2. मूर्तिकला क्या है ? पर्यटन में मूर्तिकला विरासत के महत्व का वर्णन कीजिए। 20

C-2394/BTMG-172

3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

2×10=20

(अ) मधुबनी

(ब) पटचित्र

(स) कलमकारी

4. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

2×10=20

(अ) रस का सिद्धांत

(ब) लोक संस्कृति

5. भारत में पर्यटन प्रचार/उन्नयन में कहानी सुनाने की आवश्यकता, क्षेत्र तथा महत्व का वर्णन कीजिए। 20

6. भारत के प्रमुख त्योहारों तथा पर्यटन के प्रचार में उनके प्रभाव का वर्णन कीजिए। 20

7. भारत के धार्मिक पर्यटन उत्पाद के रूप में महाकुंभ, 2025 पर एक टिप्पणी लिखिए। 20

8. शिल्प तथा लोक कला को पर्यटन उत्पादों के रूप में कैसे बढ़ावा दिया जा सकता है ? उदाहरण की सहायता से विस्तार से बताइए। 20

9. कश्मीर और गुजरात में मिट्टी पर किये जाने वाले के काम का संक्षिप्त विवरण दीजिए। 20
10. सांस्कृतिक संस्थाओं को परिभाषित कीजिए। सांस्कृतिक संस्थाओं की मुख्य गतिविधियों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 20

x x x x x