

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME
PRODUCTION (PGDAPP)
Term-End Examination**

December, 2025

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : Answer any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. What are the basic 'spoken word' programme formats ? Discuss them with suitable examples. 20

2. Define News. Discuss various elements and qualities of News with suitable examples. 20
3. “Dialogues help to establish the identity of the characters and their relationship with each other.” Explain this statement in the context of radio drama. 20
4. Describe the different types of Radio commercials. Discuss several qualities that make radio commercials effective. 20
5. What do you mean by ‘Specific Audience’ ? Describe the various categories of Radio programmes for specific audience. 20
6. Describe the role of a moderator in a panel discussion on Radio. 20
7. What are the types of Agricultural Programmes on Radio ? Discuss each type of programme with suitable examples. 20

8. What do you mean by post-production for a radio play ? Discuss various segments of post-production with examples. 20
9. Distinguish between the following in the context of Radio : 2×10=20
- (a) Talk-show and Phone-in-programme
 - (b) Feature and Documentary
10. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
- (a) Choral Music
 - (b) External Broadcasting
 - (c) Jamming
 - (d) Sports Magazine

MJM-002

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम उत्पादन में स्नातकोत्तर

डिप्लोमा (पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

एम.जे.एम.-002 : उत्पादन और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. मूल 'बोले गए शब्द' कार्यक्रम प्रारूप क्या हैं ? उपयुक्त उदाहरणों सहित उन पर चर्चा कीजिए। 20
2. समाचार को परिभाषित कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ समाचार के विभिन्न तत्वों और गुणों की चर्चा कीजिए। 20

A-58/MJM-002

3. “संवाद, पात्रों की पहचान और एक-दूसरे के साथ उनके सम्बन्ध स्थापित करने में मदद करते हैं।” इस कथन को रेडियो नाटक के संदर्भ में समझाइये। 20
4. विभिन्न प्रकार के रेडियो विज्ञापनों का वर्णन कीजिए। उन गुणों पर चर्चा कीजिए जो रेडियो विज्ञापनों को प्रभावी बनाते हैं। 20
5. ‘विशिष्ट दर्शक’ से आपका क्या तात्पर्य है ? विशिष्ट दर्शकों के लिए रेडियो कार्यक्रमों की विभिन्न श्रेणियों का वर्णन कीजिए। 20
6. रेडियो पर पैनल चर्चा में मॉडरेटर की भूमिका का वर्णन कीजिए। 20
7. रेडियो पर कृषि कार्यक्रम कितने प्रकार के होते हैं ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ प्रत्येक प्रकार के कार्यक्रम पर चर्चा कीजिए। 20
8. रेडियो नाटक के लिए पोस्ट-प्रोडक्शन से आपका क्या तात्पर्य है ? पोस्ट-प्रोडक्शन के विभिन्न खण्डों पर उदाहरण सहित चर्चा कीजिए। 20

9. रेडियो के संदर्भ में निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए :

2×10=20

(अ) टॉक-शो और फोन-इन-कार्यक्रम

(ब) फीचर और डॉक्यूमेंट्री

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

2×10=20

(अ) कोरल संगीत

(ब) बाहरी प्रसारण

(स) जैमिंग

(द) खेल पत्रिका

x x x x x