

No. of Printed Pages : 9 **MJM-020/MJM-120**

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION/M. A. IN
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION (PGDJMC/MAJMC)**

Term-End Examination

December, 2025

**MJM-020/MJM-120 : INTRODUCTION TO
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : Answer any ***five*** questions. All questions
carry equal marks.

A-59/MJM-020/MJM-120

P. T. O.

1. Describe the history and development of news agencies in India. Also explain how news agencies play an important role in journalism. 20
2. What do you understand by Integrated Marketing Communication (IMC) ? Discuss any *five* tools of IMC. 20
3. Describe the AIDA and DAGMAR models of consumer response to advertising and marketing activities. 20
4. Write a detailed note on the current status of Indian Film Industry. 20
5. Describe the history and development of Radio in India after independence. 20
6. List out the theories classified under psychological theories of mass communication. Discuss any *two* psychological theories of mass communication. 20

7. Explain the following communication research methods : $2 \times 10 = 20$
- (a) Content Analysis
 - (b) Observation
8. Write short notes on any *four* of the following : $4 \times 5 = 20$
- (a) PEST Analysis
 - (b) Media Kit
 - (c) Gyan Darshan
 - (d) RNI
 - (e) Data Driven Journalism
 - (f) Gerbner's model of communication

MJM-020/MJM-120

पत्रकारिता और जनसंचार में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा/एम. ए. (पत्रकारिता और जनसंचार)
(पी. जी. डी. जे. एम. सी./एम. ए. जे. एम. सी.)
सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

एम.जे.एम.-020/एम.जे.एम.-120 : पत्रकारिता और
जनसंचार का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक
समान होंगे।

1. भारत में समाचार एजेंसियों के इतिहास और विकास का वर्णन कीजिए। साथ ही यह भी बताइए कि पत्रकारिता में समाचार एजेंसियाँ किस तरह महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं।

20

A-59/MJM-020/MJM-120

2. एकीकृत विपणन संचार (IMC) से आप क्या समझते हैं ?
IMC के किन्हीं पाँच उपकरणों पर चर्चा कीजिए। 20
3. विज्ञापन और विपणन गतिविधियों के प्रति उपभोक्ता की प्रतिक्रिया के AIDA और DAGMAR मॉडलों का वर्णन कीजिए। 20
4. भारतीय फिल्म उद्योग की वर्तमान स्थिति पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20
5. स्वतंत्रता के बाद भारत में रेडियो के इतिहास और विकास का वर्णन कीजिए। 20
6. मनोवैज्ञानिक सिद्धान्तों के अंतर्गत वर्गीकृत जनसंचार सिद्धान्तों की सूची बनाइए। जनसंचार के किन्हीं दो मनोवैज्ञानिक सिद्धान्तों पर चर्चा कीजिए। 20
7. निम्नलिखित संचार अनुसंधान विधियों की व्याख्या कीजिए : $2 \times 10 = 20$
(अ) सामग्री विश्लेषण/विषय-वस्तु विश्लेषण
(ब) अवलोकन (Observation)

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

- (अ) PEST विश्लेषण
- (ब) मीडिया किट
- (स) ज्ञान दर्शन
- (द) RNI
- (इ) डेटा संचालित पत्रकारिता
- (फ) गर्बनर का संचार मॉडल

MJM-020 / MJM-120

PG டிப்ளோமா, இதழியல் மற்றும் வெகுஜன

தகவல் தொடர்பு / MA, இதழியல்

மற்றும் வெகுஜன தகவல் தொடர்பு

(PGDJMC / MAJMC)

கால-முடிவுத் தேர்வு

டிசம்பர் - 2025

MJM-020/MJM-120: இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தகவல்

தொடர்பு அறிமுகம்

நேரம்: 3 மணி

அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்:100

குறிப்பு: ஏதேனும் ஐந்து கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்கவும்.
அனைத்து வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள் உள்ளன.

1. இந்தியாவில் செய்தி நிறுவனங்களின் வரலாறு மற்றும் வளர்ச்சியை விவரிக்கவும். பத்திரிகையில் செய்தி நிறுவனங்கள் எவ்வாறு முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன என்பதையும் விளக்கவும்? (20)
2. Integrated Marketing Communication (IMC) மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்? IMC இன் ஏதேனும் ஐந்து கருவிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும். (20)

3. விளம்பரம் மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல்
நடவடிக்கைகளுக்கான நுகர்வோர்
நடவடிக்கைகளின் AIDA மற்றும் DAGMAR
மாதிரிகளை விவரிக்கவும். (20)
4. இந்திய திரைப்படத் துறையின் தற்போதைய
நிலை குறித்து விரிவான குறிப்பை எழுதவும்.
(20)
5. சுதந்திரத்திற்குப் பிறகு இந்தியாவில்
வானொலியின் வரலாறு மற்றும் வளர்ச்சியை
விவரிக்கவும். (20)
6. வெகுஜன தகவல் தொடர்பு உளவியல்
கோட்பாடுகளின் கீழ் வகைப்படுத்தப்பட்ட
கோட்பாடுகளை பட்டியலிடுங்கள் ? வெகுஜன
தகவல் தொடர்பு பற்றிய ஏதேனும் இரண்டு
உளவியல் கோட்பாடுகளைப் பற்றி
விவாதிக்கவும். (20)
7. பின்வரும் தொடர்பு ஆராய்ச்சி முறைகளை
விளக்குங்கள்: (10X2=20)

- a. உள்ளடக்க பகுப்பாய்வு (Content Analysis)
- b. கவனிப்பு (Observation Method)

8. பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் நான்கு

குறிப்புகளில் சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்:

(4x5=20)

- a. PEST பகுப்பாய்வு
- b. மீடியா கிட்
- c. ஞான தர்ஷன்
- d. ஆர். என். ஐ.
- e. தரவு உந்துதல் இதழியல்
- f. கெர்பரின் தகவல் தொடர்பு மாதிரி.

xxxxxx