

No. of Printed Pages : 7

TS-06

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM,
MTM/MTTM-II)

Term-End Examination

December, 2025

TS-06 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any **five** questions in about*
***600** words each.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

B-1404/TS-06

P. T. O.

1. What do you understand by a travel and tourism product ? With the help of examples, explain the various tourism products.
2. What is the importance and role of supplementary accommodation in tourism ? Explain the different types of supplementary accommodation.
3. What are the characteristics of tourist transport products ? What type of linkages are required for the promotion of tourist transport business ?
4. How is forecasting applicable in tourism industry ? Discuss the major forecasting techniques.

5. What is the significance of Brochures in tour operations marketing strategy ? Explain with suitable examples.
6. “A travel agency is an intermediary organisation between the producers and consumers of tourism services.” Explain the sales and promotion methods adopted by the travel agency.
7. What do you understand by strategic planning ? How can you assess the marketing effectiveness of an airline ?
8. What do you understand by market segmentation ? What type of questions would you ask before grouping the tourists into market segments ?

9. What are the various forms of alternative accommodation ? List out some of the positive characteristics of alternative accommodation.
10. Describe a questionnaire. What key factors should be considered while designing a questionnaire ?

TS-06

पर्यटन अध्ययन (सी. टी. एस., डी. टी. एस.,

बी. टी. एस., बी. एच. एम., एम. टी. एम./

एम. टी. टी. एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

टी.एस.-06 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों

(प्रत्येक) में दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. यात्रा तथा पर्यटन उत्पाद से आप क्या समझते हैं ? उदाहरणों की सहायता से पर्यटन उत्पादों की विवेचना कीजिए।
2. पर्यटन में पूरक आवास का महत्व तथा भूमिका क्या है ? पूरक आवास के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए।
3. पर्यटक परिवहन उत्पादों की विशेषताएँ क्या हैं ? पर्यटक परिवहन व्यापार के प्रचार के लिए सम्बद्धताओं के कौन-से प्रकार अपेक्षित हैं ?
4. पर्यटन उद्योग में पूर्वानुमान लगाना कैसे व्यवहार्य है ? प्रमुख पूर्वानुमान सम्बन्धी तकनीकों का वर्णन कीजिए।
5. टूर संचालन विपणन रणनीति में ब्रोशर का क्या महत्व है ? उपयुक्त उदाहरणों सहित विवेचना कीजिए।
6. “पर्यटन सेवाओं के उत्पादकों तथा उपभोक्ताओं के बीच यात्रा एजेन्सी एक मध्यस्थ संगठन है।” यात्रा एजेंसी द्वारा अपनाई गई विक्रय तथा प्रचार पद्धतियों की विवेचना कीजिए।

7. रणनीतिक नियोजन से आप क्या समझते हैं ? आप एक एयरलाइन की विपणन प्रभाव-क्षमता का कैसे आकलन करेंगे ?
8. बाजार विभाजन से आप क्या समझते हैं ? पर्यटकों को बाजार खण्डों में समूहीकृत करने से पहले आप किस प्रकार के प्रश्न पूछेंगे ?
9. वैकल्पिक आवास के विभिन्न रूप क्या हैं ? वैकल्पिक आवास की कुछ सकारात्मक विशेषताओं को सूचीबद्ध कीजिए।
10. एक प्रश्नावली का वर्णन कीजिए। एक प्रश्नावली का निर्माण करते समय किन मुख्य तत्वों को ध्यान में रखा जाना चाहिए ?

× × × × ×