

No. of Printed Pages : 8

TS-2

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM,
MTM/MTTM-II)

Term-End Examination

December, 2025

TS-2 : TOURISM DEVELOPMENT : PRODUCTS,
OPERATIONS AND CASE STUDIES

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Answer any **five** questions in about*
***600** words each.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

B-1402/TS-2

P. T. O.

1. What do you understand by profiling of tourists ? Describe the relationship between occupation and income with travel propensity and travel frequency. 20
2. Discuss the various aspects one need to consider while planning, preparing and conducting a city tour. 20
3. Discuss the general demand and common behavioural features for wildlife tourists. Elaborate the problems in wildlife tourism and suggest steps to overcome them. 20
4. Choose any National Park in India and examine its tourism potential. Also suggest steps for its promotion as a tourism product. 20

5. Define Island tourism. Explain with the help of a specific example the major constraints faced in the development of Island tourism. 20
6. Discuss with suitable examples the objectives and relevance of 'Festival of India' held abroad. 20
7. Write a detailed note on the importance of crafts and folk art in the promotion of tourism. Elaborate with suitable examples. 20
8. What is meant by Highway Services ? Explain the role it plays in the development of tourism in India. 20
9. Why are dance festivals considered an important tourist attraction ? Describe the Khajuraho Dance Festival. 20

10. Write short notes on the following in about

150 words each :

4×5=20

- (a) Sociology of tourism
- (b) Heritage tourism
- (c) Beach tourism
- (d) Guest-host relationship in tourism

TS-2**पर्यटन अध्ययन**

(सी. टी. एस., डी. टी. एस., बी. टी. एस.,
बी. एच. एम., एम. टी. एम./एम. टी. टी. एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

टी.एस.-2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, परिचालन और

केस अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों
(प्रत्येक) में दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटकों की रूपरेखा से आप क्या समझते हैं ? यात्रा प्रवृत्ति तथा यात्रा आवृत्ति सहित आय तथा व्यवसाय के बीच सम्बन्ध का वर्णन कीजिए। 20
2. एक नगर भ्रमण की योजना बनाने, तैयारी करने और संचालन करने हेतु विविध विचारणीय पक्षों की विवेचना कीजिए। 20
3. वन्यजीवन पर्यटकों हेतु सामान्य माँग तथा समान व्यवहारात्मक प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए। वन्यजीवन पर्यटन की समस्याओं का वर्णन कीजिए तथा उनके समाधान के उपायों का सुझाव दीजिए। 20
4. भारत के किसी राष्ट्रीय उद्यान का चयन कीजिए तथा इसकी पर्यटन संभावना का परीक्षण कीजिए। एक पर्यटन उत्पाद के रूप में इसके प्रचार हेतु भी सुझाव दीजिए। 20

5. द्वीप पर्यटन को परिभाषित कीजिए। द्वीप पर्यटन के विकास में आड़े आने वाले प्रमुख अवरोधों की सोदाहरण व्याख्या कीजिए। 20
6. विदेश में मनाये जाने वाले 'भारत के उत्सव' (भारत महोत्सव) के उद्देश्यों तथा प्रासंगिकता की सोदाहरण विवेचना कीजिए। 20
7. उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से पर्यटन के प्रचार में शिल्पकला तथा लोककला के महत्व पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20
8. हाइवे सुविधाओं का क्या अर्थ है ? भारत में पर्यटन के विकास में इसकी भूमिका-निर्वाह की विवेचना कीजिए। 20
9. नृत्य महोत्सव को एक महत्वपूर्ण पर्यटक आकर्षण क्यों समझा जाता है ? खजुराहो नृत्य महोत्सव का वर्णन कीजिए। 20

10. निम्नलिखित पर लगभग 150 शब्दों (प्रत्येक) में संक्षिप्त

टिप्पणियाँ लिखिए :

4×5=20

(अ) पर्यटन का समाजशास्त्र

(ब) विरासती पर्यटन

(स) बीच पर्यटन

(द) पर्यटन में मेहमान-मेजबान सम्बन्ध

× × × × ×