

No. of Printed Pages : 6

BRL-102

B. B. A. IN RETAILING
(BBARIL)

Term-End Examination

June, 2025

BRL-102 : INTRODUCTION TO RETAIL
MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. Explain the stages and types of the consumer decision-making process. 10+10

C-2341/BRL-102

P. T. O.

2. Explain the role of Information Technology in personal selling in today's time. 20
3. What is SPIN Selling ? Explain the process of closing the sales in a retail store. 5+15
4. Explain various types of retail promotions.
How will you promote retailer as a brand ?
Explain with the help of an example. 10+10
5. (a) Discuss the opportunities and limitations of in-store promotions. 10

(b) What are the objectives of in-store promotions ? 10
6. What is Retail Advertising ? Explain 'Below the Line' advertising technique of promotion. 5+15

7. Write short notes on any *two* of the following : 10+10

- (a) Store Positioning
- (b) Promotion Star
- (c) The Sales Funnel
- (d) SPANCO Sales Process

BRL-102**बी. बी. ए. (रिटेलिंग)****(बी.बी.ए. आर.आई.एल.)****सत्रांत परीक्षा****जून, 2025****बी.आर.एल.-102 : खुदरा विपणन का परिचय****समय : 3 घण्टे****अधिकतम अंक : 100**

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. ग्राहक निर्णय लेने की प्रक्रिया के चरणों और प्रकारों की व्याख्या कीजिए।
- 10+10

2. आज के समय में व्यक्तिगत बिक्री में सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका की व्याख्या कीजिए। 20
3. SPIN बिक्री क्या है ? खुदरा (रिटेल) स्टोर में बिक्री बन्द करने की प्रक्रिया समझाइए। 5+15
4. रिटेल प्रचार के विभिन्न तरीकों को बताइए। आप रिटेलर को एक ब्राण्ड के रूप कैसे बढ़ावा देंगे ? एक उदाहरण की सहायता से स्पष्ट कीजिए। 10+10
5. (अ) इन-स्टोर प्रमोशन (प्रचार) के अवसरों और सीमाओं पर चर्चा कीजिए। 10
- (ब) इन-स्टोर प्रमोशन के उद्देश्य क्या हैं ? 10
6. खुदरा (रिटेल) विज्ञापन क्या है ? प्रचार की 'रेखा से कम' (Below the Line) विज्ञापन तकनीक की व्याख्या कीजिए। 5+15

7. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए :

10+10

(क) स्टोर का स्थापन (Positioning)

(ख) प्रमोशन स्टार

(ग) बिक्री फनल

(घ) स्पैन्को (SPANCO) बिक्री प्रक्रिया

x x x x x