

No. of Printed Pages : 6

BRL-107

B. B. A. IN RETAILING (BBARIL)

Term-End Examination

June, 2025

BRL-107 : BUYING AND MERCHANDISING-I

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. Define merchandise management. Discuss the factors that are helpful in merchandise management. 5+15
2. Highlight the importance of brand in the retail business. Discuss different steps in brand management. 5+15

C-2345/BRL-107

P. T. O.

3. Explain the utility of buying merchandise through open-to-buy. Discuss the key steps used in this process. 5+15
4. Discuss different factors that are taken into account while making annual business plan. Give suitable examples. 20
5. Discuss any *four* methods of pricing, highlighting their utility and circumstances, under which they are used. 20
6. Describe various steps in the vendor selection process. Explain these steps with examples. 20
7. Distinguish between National brand and Private label brand. What are the advantages and challenges faced by private label brands ? 5+15

8. Write short notes on any *two* of the following : 10+10

- (a) Category captain
- (b) Grocery store
- (c) Stock-to-sales ratio
- (d) Reductions

BRL-107

बी. बी. ए. (रिटेलिंग)
(बी. बी. ए. आर. आई. एल.)
सत्रांत परीक्षा
जून, 2025

बी.आर.एल.-107 : बायिंग और मर्चेडाइजिंग-I

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. मर्चेडाइज प्रबन्धन की परिभाषा लिखिए। मर्चेडाइज प्रबन्धन में सहायक कारकों का विवेचन कीजिए। 5+15
2. खुदरा व्यापार में ब्राण्ड के महत्त्व पर प्रकाश डालिए। ब्राण्ड प्रबन्धन में विभिन्न पदों का विवेचन कीजिए। 5+15

C-2345/BRL-107

3. ओपन-टू-बाय के माध्यम से मर्चेडाइज की खरीद का महत्त्व स्पष्ट कीजिए। इस प्रक्रिया में प्रयुक्त विभिन्न पदों का विवेचन कीजिए। 5+15
4. वार्षिक व्यापार योजना बनाते समय विचारणीय विभिन्न कारकों का विवेचन कीजिए। उपयुक्त उदाहरण भी दीजिए। 20
5. मूल्य निर्धारण की किन्हीं चार विधियों और उनकी उपयोगिता का विवेचन कीजिए। उन परिस्थितियों को भी स्पष्ट कीजिए जब इन विधियों का उपयोग किया जाता है। 20
6. विक्रेता चयन प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। इन चरणों के उदाहरण भी दीजिए। 20
7. राष्ट्रीय ब्राण्ड और निजी लेबल ब्राण्ड में अन्तर स्पष्ट कीजिए। निजी लेबल ब्राण्ड के लाभ और चुनौतियों को स्पष्ट कीजिए। 5+15

8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए :

10+10

(क) श्रेणी कप्तान

(ख) किराना स्टोर

(ग) स्टॉक-टू-सेल्स अनुपात

(घ) कटौतियाँ

× × × × ×