

No. of Printed Pages : 8

BRL-112

B. B. A. IN RETAILING

(BBARIL)

Term-End Examination

June, 2025

BRL-112 : BUYING AND MERCHANDISING-II

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any **five** questions. Each question carries equal marks.

-
1. What do you mean by merchandising philosophy ? Give the example of a supermarket and explain how it was developed for the mass market. 5+15

A-161/BRL-112

P. T. O.

2. Explain direct and indirect expenses with suitable examples. When do direct expenses change to indirect expenses ?

Explain. 6+14

3. Define mark-up. What are the different types of mark-ups ? Explain its importance in the retail business.

4+6+10

4. How do markdowns affect the profitability of the retail business ? Discuss its merits and demerits.

10+10

5. What is meant by a merchandise plan ? Explain the different factors that are considered while preparing it.

6+14

6. (a) Describe the format used to capture sales feedback. Explain its key elements. 5+5
- (b) What is meant by buying process ? Explain the concept of the 'Buying Behaviour Model'. 3+7
7. Why is it necessary for the retailer to study market competition before planning his collection for the season ? Describe the various factors that are considered for this purpose. 8+12
8. (a) Explain the method of calculation of space efficiency. Describe the important parameters used for assessing the performance of a retail store. 5+5

- (b) Explain the concept of gross margin return on inventory. Compare the food and grocery retail markets in the US and India. 5+5

BRL-112

व्यवसाय प्रबंधन में स्नातक (रिटेलिंग)

(बी. बी. ए. आर. आई. एल.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

बी.आर.एल.-112 : क्रय एवं विक्रय-II

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. व्यापारिक दर्शन से आप क्या समझते हैं ? सुपरबाजार का उदाहरण दीजिए और वर्णन कीजिए कि इसे बड़े पैमाने पर बाजार के लिए कैसे विकसित किया गया था। 5+15

2. उपयुक्त उदाहरणों के साथ प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष व्ययों की व्याख्या कीजिए। प्रत्यक्ष व्यय अप्रत्यक्ष व्यय में कब परिवर्तित होते हैं ? व्याख्या कीजिए। 6+14
3. मार्क-अप को परिभाषित कीजिए। मार्क-अप के विभिन्न प्रकार क्या हैं ? खुदरा व्यापार में इसके महत्व का वर्णन कीजिए। 4+6+10
4. मार्क-डाउन खुदरा व्यापार की लाभप्रदता को कैसे प्रभावित करता है ? इसके गुण-दोषों पर चर्चा कीजिए। 10+10
5. व्यापारिक योजना से क्या तात्पर्य है ? इसे तैयार करते समय ध्यान में रखे जाने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए। 6+14

6. (क) विक्रय फीडबैक प्राप्त करने के लिए उपयोग किए जाने

वाले प्रारूप का वर्णन कीजिए। इसके प्रमुख तत्वों की

व्याख्या कीजिए।

5+5

- (ख) क्रय प्रक्रिया से क्या तात्पर्य है ? 'क्रय व्यवहार मॉडल'

की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

3+7

7. मौसम के लिए अपने संग्रह की योजना बनाने से पहले खुदरा

विक्रेता के लिए बाजार प्रतिस्पर्धा का अध्ययन करना क्यों

आवश्यक है ? इस उद्देश्य के लिए विचार किए जाने वाले

विभिन्न कारकों का वर्णन कीजिए।

8+12

8. (क) अन्तरिक्ष दक्षता की गणना की विधि को समझाइए।

किसी खुदरा स्टोर के प्रदर्शन का आकलन करने के

लिए उपयोग किए जाने वाले महत्वपूर्ण मापदण्डों का

वर्णन कीजिए।

5+5

(ख) इन्वेंट्री पर सकल मार्जिन रिटर्न की अवधारणा की

व्याख्या कीजिए। अमेरिका और भारत में खाद्य और

किराना खुदरा बाजारों की तुलना कीजिए। 5+5

x x x x x