

B. B. A. RETAILING (BBARIL)

Term-End Examination

June, 2025

**BRL-114 : VISUAL MERCHANDISING AND
STORE MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. Define the concept of Visual Merchandising.
What are its objectives ? Explain the trends
in Visual Merchandising. 6+7+7
2. What are the main elements of Visual
Merchandising ? Discuss any *two*, citing
suitable examples. 6+7+7

3. What do you understand by Mannequins in Visual Merchandising ? Explain its various types with suitable examples. 20
4. What are the various principles of design ? Explain any *two* with suitable examples. 8+12
5. Explain the various types of fixtures, citing suitable examples. 20
6. Discuss the various types of retail formats with suitable example. 20
7. Explain any *two* of the following : 10+10
- (a) Departmental Store
 - (b) Exclusive Brand Outlet (EBO)
 - (c) Display Approach for Home Fashion
 - (d) Display Approach for Fashion Accessories

8. Explain In-Store Visual Merchandising for Food and Groceries with suitable examples.

20

9. Explain the display approach and merchandise presentation for the following :

10+10

- (a) Cafes
- (b) Food Courts

BRL-114

व्यवसाय प्रबन्धन में स्नातक (रिटेलिंग)

(बी. बी. ए. आर. आई. एल.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

**बी.आर.एल.-114 : विजुअल मर्चेन्डाइजिंग और
स्टोर मैनेजमेण्ट**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक
समान हैं।**

1. विजुअल मर्चेन्डाइजिंग की अवधारणा को परिभाषित कीजिए।
इसके उद्देश्य क्या हैं ? विजुअल मर्चेन्डाइजिंग के रुझानों की
व्याख्या कीजिए। 6+7+7
2. विजुअल मर्चेन्डाइजिंग के मुख्य तत्व क्या हैं ? उपयुक्त
उदाहरण देते हुए किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए। 6+7+7

A-162/BRL-114

3. विजुअल मर्चेंडाइजिंग में पुतलों से क्या अभिप्राय है ? इसके विभिन्न प्रकारों का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए। 20
4. डिजाइन के विभिन्न सिद्धान्त क्या हैं ? किन्हीं दो का उपयुक्त उदाहरणों के साथ वर्णन कीजिए। 8+12
5. उपयुक्त उदाहरण के साथ विभिन्न प्रकार के फिक्चर्स की व्याख्या कीजिए। 20
6. उपयुक्त उदाहरणों के साथ विभिन्न प्रकार के खुदरा प्रारूपों पर चर्चा कीजिए। 20
7. निम्नलिखित में से किन्हीं दो का वर्णन कीजिए : 10+10
 - (अ) विभागीय स्टोर
 - (ब) विशेष ब्रांड आउटलेट (ई. बी. ओ.)
 - (स) घरेलू फैशन के लिए प्रदर्शन दृष्टिकोण
 - (द) फैशन एसेसरीज के लिए प्रदर्शन दृष्टिकोण

8. उपयुक्त उदाहरणों के साथ खाने और किराने के सामान के लिए इन-स्टोर विजुअल मर्चेन्डाइजिंग की व्याख्या कीजिए।

20

9. निम्नलिखित के लिए प्रदर्शन दृष्टिकोण एवं व्यापारिक प्रस्तुति की व्याख्या कीजिए :

10+10

(अ) कैफे

(ब) फूड कोर्ट

x x x x x