

B. A. (VOCATIONAL STUDIES)

TOURISM MANAGEMENT

(BAVTM)

Term-End Examination

June, 2025

BTMC-136 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions in about
600 words each.

(ii) All questions carry equal marks.

1. What are the unique characteristics of services ? Explain their corresponding marketing strategies. 20
2. How is Service different from Products ?
How can we classify services ? 20

3. What is relevance of market segmentation ?
What are the variables used for market segmentation ? 20
4. What is positioning ? What are the approaches and methods of positioning ? 20
5. Write short notes on the following : $4 \times 5 = 20$
- (a) Societal Marketing Concept
 - (b) Integrated Marketing
 - (c) Mobile Marketing
 - (d) Local Level Planning
6. What are the factors influencing the pricing of a tourism product ? 20
7. What is the relevance of sales promotion ?
Describe the commonly used sales promotion tools in tourism industry. 20
8. Discuss the importance of distribution channels in tourism. Also explain the distribution channel designs commonly used in tourism. 20

9. What do you understand by Direct Marketing ? What are the traditional methods of Direct Marketing ? 20
10. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
- (a) Servicescape
 - (b) Tourism Product Life Cycle
 - (c) Destination Marketing Organisations

BTMC-136**बी. ए. (व्यावसायिक अध्ययन) पर्यटन प्रबंधन****(बी. ए. वी. टी. एम.)****सत्रांत परीक्षा****जून, 2025****बी.टी.एम.सी.-136 : पर्यटन विपणन**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों
(प्रत्येक) में दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
1. सेवाओं की अद्वितीय विशेषताएँ क्या हैं ? उनकी सम्बन्धित विपणन रणनीतियों की विवेचना कीजिए। 20
 2. उत्पादों से सेवा कैसे भिन्न है ? हम सेवाओं को कैसे वर्गीकृत कर सकते हैं ? 20
 3. बाजार विभाजन की क्या प्रासंगिकता है ? बाजार विभाजन के लिए उपयोग किए जाने वाले चर क्या हैं ? 20
 4. स्थिति निर्धारण क्या है ? स्थिति निर्धारण के विभिन्न दृष्टिकोण और प्रविधियाँ क्या हैं ? 20

C-2636/BTMC-136

5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $4 \times 5 = 20$
 (अ) सामाजिक विपणन अवधारणा
 (ब) समेकित विपणन
 (स) गतिमान विपणन
 (द) स्थानीय स्तर नियोजन
6. एक पर्यटन उत्पाद के कीमत निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्व क्या हैं ? 20
7. बिक्री प्रचार की क्या प्रासंगिकता है ? पर्यटन उद्योग में सामान्य रूप से प्रयोग किए जाने वाले बिक्री प्रचार साधनों का वर्णन कीजिए। 20
8. पर्यटन में वितरण माध्यमों के महत्व का वर्णन कीजिए। पर्यटन में सामान्य रूप से प्रयुक्त किए जाने वाले वितरण माध्यम डिजाइनों की भी विवेचना कीजिए। 20
9. प्रत्यक्ष विपणन से आप क्या समझते हैं ? प्रत्यक्ष विपणन की परम्परागत प्रविधियाँ क्या हैं ? 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $2 \times 10 = 20$
 (अ) सेवा हेतु भौतिक वातावरण
 (ब) पर्यटन उत्पाद जीवन चक्र
 (स) गन्तव्य विपणन संगठन

× × × × ×