

MASTER OF COMMERCE

(M. COM.)

Term-End Examination

June, 2025

MCO-23 : STRATEGIC MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions. Each question carries equal marks.

1. (a) What do you mean by strategy ?

Explain the different levels of strategy.

10

(b) What are objectives ? How are they set ?

State the characteristics of objectives. 10

2. What is PESTLE Analysis ? Describe the steps involved in PESTLE analysis. Explain the different factors under PESTLE analysis with respect to global environment. 4+6+10
3. (a) What is external factor evaluation matrix ? Explain. 10
- (b) Discuss strategic groups and scenario planning. 10
4. What do you understand by Differentiation ? Discuss its types and also explain the advantages and disadvantages of Differentiation. 4+6+10
5. (a) What is competitive strategy ? How is competitive strategy formulated ? 10
- (b) What are the different dimensions which need to be considered while formulating a competitive strategy ? 10

6. Define Corporate Governance. Describe different models of Corporate Governance and also explain the concept of business ethics, citing examples. 20
7. Write short notes on any **four** of the following : 4×5=20
- (a) General Environment and Strategy
 - (b) Porter's five forces framework
 - (c) The critical success factor
 - (d) Corporate culture

MCO-23

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

(एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

एम.सी.ओ.-23 : सामरिक प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) रणनीति से आप क्या समझते हैं? रणनीति के विभिन्न स्तरों की व्याख्या कीजिए। 10
- (ब) उद्देश्य क्या हैं? वे कैसे सेट किये जाते हैं? उद्देश्यों की विशेषताएँ बताइए। 10

2. पेस्टल विश्लेषण क्या है? पेस्टल विश्लेषण में शामिल चरणों का वर्णन कीजिए। वैश्विक परिवेश के सम्बन्ध में पेस्टल विश्लेषण के अन्तर्गत विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए।

4+6+10

3. (अ) बाहरी कारक मूल्यांकन मैट्रिक्स क्या है? व्याख्या कीजिए।

10

- (ब) सामरिक समूह और परिदृश्य योजना की व्याख्या कीजिए।

10

4. विभेदन से आप क्या समझते हैं? इसके प्रकारों की व्याख्या कीजिए। विभेदन के लाभ और हानियों की भी व्याख्या कीजिए।

4+6+10

5. (अ) प्रतिस्पर्धी रणनीति क्या है? प्रतिस्पर्धी रणनीति कैसे तैयार की जाती है?

10

- (ब) प्रतिस्पर्धी रणनीति तैयार करते समय किन विभिन्न आयामों पर विचार करने की आवश्यकता होती है? 10

6. निगमीय शासन को परिभाषित कीजिए। निगमीय शासन के विभिन्न मॉडलों का वर्णन कीजिए एवं उदाहरण देते हुए व्यावसायिक नैतिकता की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

20

7. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

4×5=20

- (अ) सामान्य परिवेश और रणनीति
 (ब) पोर्टर के पाँच बलों की रूपरेखा
 (स) महत्वपूर्ण सफलता कारक (सी.एस.एफ.)
 (द) निगमीय संस्कृति

× × × × ×