

No. of Printed Pages : 8

TS-2

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM, MTTM-II)

Term-End Examination

June, 2025

**TS-2 : TOURISM DEVELOPMENT : PRODUCTS,
OPERATIONS AND CASE STUDIES**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any **five** questions in about
600 words each.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Why is the study of Guest-Host relationship important in the development of a tourism

C-2651/TS-2

P. T. O.

destination ? Discuss various situations that can emerge between the tourist and the host (local residents) in the Indian context. 20

2. Differentiate between a Guide and Path Finder. Explain the kind of expectations a tourist has from the Guide in the Himalayas. Also elaborate on the type of skills required by a Mountain Guide in the Himalayas. 20
3. Discuss the importance of dance and music for the promotion of Indian tourism. Describe any major dance or music festival in India. 20
4. Discuss both the Pull and Push factors in Hill tourism with a suitable example. 20

5. Describe Mumbai as a tourism destination.
20
6. What do you understand by heritage hotels ?
Discuss the different incentives given by the
Government of India for heritage hotels.
What are the guidelines for their
classification ? 20
7. Describe the concept of Ethnic tourism along
with its positive and negative effects with
relevant examples from India. 20
8. Give an account of the various seasonal and
cultural festivals celebrated in India. 20
9. Explore the relationship between Pilgrimage
and Tourism. 20

10. Write short notes on the following in about

150 words each :

4×5=20

- (a) Air India
- (b) Taj Mahal
- (c) Palace-on-Wheels
- (d) Importance of variety in a city tour

TS-2**पर्यटन अध्ययन**

(सी. टी. एस., डी. टी. एस., बी. टी. एस.,

बी. एच. एम., एम. टी. टी. एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2025

टी.एस.-2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, परिचालन और

केस अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों

(प्रत्येक) में दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. एक पर्यटन गन्तव्य के विकास में अतिथि-मेजबान (आतिथेय) सम्बन्ध का अध्ययन क्यों महत्वपूर्ण है ?
भारतीय सन्दर्भ में विभिन्न परिस्थितियों पर विचार कीजिए जो पर्यटक तथा मेजबान (स्थानीय निवासियों) के बीच उत्पन्न हो सकती हैं। 20
2. एक गाइड और पथ खोजक (खोजने वाले) के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए। उन अपेक्षाओं के प्रकार की विवेचना कीजिए जो हिमालय क्षेत्र में एक पर्यटक की अपने गाइड से होती हैं।
हिमालय क्षेत्र में एक पर्वतीय गाइड की दक्षताओं के प्रकार की भी विवेचना कीजिए। 20
3. भारतीय पर्यटन के प्रचार के लिए नृत्य और संगीत के महत्व का वर्णन कीजिए। भारत में किसी प्रमुख नृत्य अथवा संगीत महोत्सव का वर्णन कीजिए। 20

4. उपयुक्त उदाहरण की सहायता से पर्वतीय पर्यटन में पुल तथा पुश तत्वों (Pull and Push factors) की विवेचना कीजिए। 20
5. एक पर्यटक गन्तव्य के रूप में मुम्बई का वर्णन कीजिए। 20
6. हैरिटेज (विरासती) होटलों से आप क्या समझते हैं? भारत सरकार द्वारा हैरिटेज होटलों को दिए जाने वाले विभिन्न प्रोत्साहनों का वर्णन कीजिए। उनके वर्गीकरण के क्या दिशा-निर्देश हैं? 20
7. भारत से उपयुक्त उदाहरण सहित एथनिक (जातीय) पर्यटन की अवधारणा की सकारात्मक तथा नकारात्मक प्रभावों समेत विवेचना कीजिए। 20
8. भारत में मनाये जाने वाले विभिन्न मौसमी तथा सांस्कृतिक त्यौहारों का लेखा-जोखा दीजिए। 20

9. तीर्थयात्रा और पर्यटन के बीच सम्बन्ध का अन्वेषण कीजिए।

20

10. निम्नलिखित में से प्रत्येक विषय पर लगभग 150 शब्दों

(प्रत्येक) में लघु टिप्पणियाँ लिखिए : $4 \times 5 = 20$

(अ) एयर इंडिया

(ब) ताजमहल

(स) पैलेस-ऑन-व्हील्स

(द) एक नगरीय भ्रमण में विविधता का महत्व

× × × × ×