

B. B. A. (RETAIL)

(BBARL)

Term-End Examination

June, 2026

BRL-110 : IT APPLICATION IN RETAIL

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. (a) What do you mean by Barcode ?
Explain the advantages and disadvantages of Barcode system. 10
- (b) “Networks and telecommunications are the important components of information system.” Comment on this statement. 10

2. (a) Explain different types of purchase orders. Also define the functions of MMS related to purchasing orders. 10
(b) Define perpetual stock-take. Explain its significance in the retail business. 10
3. (a) “When you purchase POS software, realize that you’re not necessarily buying a product.” Elucidate the statement. 10
(b) Discuss the benefits and consideration of implementing a CRM system. 10
4. (a) What is meant by signage ? How digital signage project is implemented ? Explain in detail. 10
(b) What are the various components of visual merchandising ? Explain them in detail. 10
5. (a) What are the areas of big data analytics in retail ? Explain any *two* with their respective KPIs. 10

- (b) Discuss the various elements of retail planning. 10
6. (a) Discuss the advantages of automation adopted by Hyper-city for distribution centres. 10
- (b) What are the basic problems faced by Croma ? Discuss the measures to overcome the problems faced by the company. 10
7. Write short notes on any *four* of the following : $4 \times 5 = 20$
- (a) Store Planning
 - (b) Multi Channel Analytics
 - (c) Click and Mortar Retailing
 - (d) Workforce Management
 - (e) Warehouse Management System
8. Distinguish between any *four* of the following : $4 \times 5 = 20$
- (a) Interior Display and Window Display.

- (b) Multi Channel Retailing and Cross Channel Retailing
- (c) Start of the Day (SoD) and End of the Day (EoD)
- (d) Magnetic Stripe Readers and Fingerprint Readers
- (e) Retail Forecasting and Retail Planning

BRL-110

**बी. बी. ए. (रिटेल)
(बी. बी. ए. आर. एल.)
सत्रांत परीक्षा
जून, 2026**

**बी.आर.एल.-110 : खुदरा क्षेत्र में आई. टी. का
अनुप्रयोग**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक
समान हैं।

1. (क) बारकोड से आप क्या समझते हैं ? बारकोड प्रणाली
के लाभ और हानि की व्याख्या कीजिए। 10
- (ख) “नेटवर्क और दूरसंचार, सूचना प्रणाली के महत्वपूर्ण
घटक हैं।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिये। 10

2. (क) विभिन्न प्रकार के क्रय आदेशों की व्याख्या कीजिए।
 क्रय आदेशों से संबंधित माल प्रबंधन प्रणाली के कार्यों को भी परिभाषित कीजिए। 10
- (ख) सतत स्टॉक टेक को परिभाषित कीजिए ? खुदरा व्यापार में इसका महत्व बताइए। 10
3. (क) “जब आप पीओएस (POS) सॉफ्टवेयर खरीदते हैं, तो महसूस कीजिए कि आप आवश्यक रूप से कोई उत्पाद नहीं खरीद रहे हैं,” कथन को स्पष्ट कीजिए। 10
- (ख) सी.आर.एम. प्रणाली को लागू करने के लाभों और ध्यान देने योग्य बातों पर चर्चा कीजिए। 10
4. (क) साइनेज से क्या तात्पर्य है ? डिजिटल साइनेज परियोजना कैसे क्रियान्वित की जाती है ? विस्तार से व्याख्या कीजिए। 10
- (ख) विजुअल मर्चेन्डाइजिंग के विभिन्न घटक क्या हैं ? विस्तृत व्याख्या कीजिए। 10

5. (क) रिटेल में बिग डेटा एनालिटिक्स के क्षेत्र क्या हैं ?

किन्हीं दो को उनके संबंधित KPI सहित समझाइए।

10

- (ख) खुदरा नियोजन के विभिन्न तत्वों पर चर्चा कीजिए।

10

6. (क) वितरण केंद्रों के लिए हाइपर-सिटी द्वारा अपनाए गए

स्वचालन के लाभों पर चर्चा कीजिए। 10

- (ख) क्रोमा को किन बुनियादी समस्याओं का सामना करना

पड़ रहा है ? कंपनी के सामने आने वाली समस्याओं

को दूर करने के उपायों पर चर्चा कीजिए। 10

7. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

4×5=20

- (क) स्टोर प्लानिंग (नियोजन)

- (ख) मल्टी चैनल एनालिटिक्स

- (ग) क्लिक और मोर्टार रिटेलिंग

- (घ) कार्यबल प्रबंधन

- (ङ) गोदाम प्रबंधन प्रणाली

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार में अंतर बताइए : $4 \times 5 = 20$

(क) आंतरिक प्रदर्शन और विंडो प्रदर्शन।

(ख) मल्टी चैनल रिटेलिंग और क्रॉस चैनल रिटेलिंग

(ग) दिन की शुरुआत (एस.ओ.डी.) और दिन का अंत
(ई.ओ.डी.)

(घ) मैग्नेटिक स्ट्राइप रीडर और फिंगरप्रिंट रीडर

(ङ) खुदरा पूर्वानुमान और खुदरा योजना

x x x x x