

**B. B. A. IN RETAILING
(BBARL)**

Term-End Examination

June, 2026

**BRL-114 : VISUAL MERCHANDISING AND
STORE MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
-
1. (a) Define and discuss brand imagery with the help of suitable examples. 10
 - (b) What do you mean by in-store signage ? Differentiate between category signage and offer signage. 4+6
 2. What is harmony ? Explain its different forms ? Describe the elements of design one should keep in mind while creating harmony. 5+7+8

3. (a) Explain the trends in visual merchandising. 10
- (b) What do you mean by mannequins ? Discuss their different types in detail. 4+6
4. Explain the macro space planogram. Discuss the steps involved in setting up a new store. 7+13
5. What is difference between a Departmental store and speciality market ? Discuss the display approach for fashion accessories. 8+12
6. Explain the concept of in-store merchandise presentation for home fashion and its main categories. 20
7. Describe in detail about the display of fine and fashion jewellery in a store with suitable examples. 20

8. (a) Define a kiosk. Describe the guidelines to be followed while designing a kiosk.

4+6

- (b) Explain the display approach and merchandise presentation for food courts.

10

9. Write short notes on any *two* of the following :

10+10

- (a) Brown Goods
- (b) Gondola
- (c) FMCG
- (d) Ties

BRL-114

व्यवसाय प्रबन्धन में स्नातक (रिटेलिंग)

(बी. बी. ए. आर. एल.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

बी.आर.एल.-114 : विजुअल मर्चेन्डाइजिंग और

स्टोर प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से ब्रांड इमेजरी को परिभाषित एवं चर्चा कीजिए। 10

(ब) इन-स्टोर साइनेज से आपका क्या तात्पर्य है ? श्रेणी साइनेज और ऑफर साइनेज के बीच अन्तर बताइए।

4+6

2. सद्भाव (सामंजस्य) क्या है ? इसके विभिन्न रूपों की व्याख्या कीजिए। सामंजस्य बनाते समय डिजाइन के उन तत्वों का वर्णन कीजिए जिन्हें ध्यान में रखना चाहिए।

5+7+8

3. (अ) विजुअल मर्चेंडाइजिंग के रुझानों की व्याख्या कीजिए।

10

(ब) मैनीक्वीन्स से आपका क्या तात्पर्य है ? इसके विभिन्न प्रकारों की विस्तार से चर्चा कीजिए।

4+6

4. मैक्रो स्पेस प्लानोग्राम की व्याख्या कीजिए। एक नयास्टोर स्थापित करने में शामिल चरणों पर चर्चा कीजिए।

7+13

5. डिपार्टमेंटल स्टोर और स्पेशलिटी मार्केट में क्या अन्तर है ? फैशन एक्सेसरी के प्रदर्शन दृष्टिकोण पर चर्चा कीजिए।

8+12

6. घरेलू फैशन के लिए इन-स्टोर माल प्रस्तुति की अवधारणा और इसकी मुख्य श्रेणियों की व्याख्या कीजिए।

20

7. किसी स्टोर में बढ़िया और फैशन आभूषणों के प्रदर्शन का उदाहरण सहित विस्तार से वर्णन कीजिए।

20

8. (अ) किर्यॉस्क को परिभाषित कीजिए। किर्यॉस्क को डिजाइन करते समय पालन किए जाने वाले दिशा निर्देशों का वर्णन कीजिए। 4+6

- (ब) फूड कोर्ट का प्रदर्शन दृष्टिकोण और व्यापारिक प्रस्तुति की व्याख्या कीजिए। 10

9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

10+10

(अ) ब्राउन गुडस

(ब) गोंडोला

(स) एफ. एम. सी. जी.

(द) टाईज (Ties)

x x x x x