

**B. B. A. IN RETAILING
(BBARIL)**

**Term-End Examination
June, 2026**

**BRL-115 : RETAIL SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any *five* questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Explain the significance of Supply Chain Management (SCM) and Customer Relationship Management (CRM) integration. Discuss its benefits with reference to retail operations. 10,10

2. What do you mean by collaborative forecasting ? Explain the importance of collaborative forecasting and planning in managing uncertainties. 5,15
3. Discuss the role of Inventory Tracking Technologies such as RFID and IoT. How do they enhance inventory visibility ? Explain with the help of a suitable example. 10,10
4. What is Vendor Risk Management ? Describe various vendor risk management strategies and contingency planning methods to manage vendor-related disruptions. 6,14
5. Explain the importance of Cost Analysis in Reverse Logistics. How does it affect overall profitability and efficiency ? 10,10

6. (a) Discuss various factors that should be considered while selecting a warehouse location. 10
- (b) Explain U-shaped warehouse flow and L-shaped warehouse flow of warehouse layout. 10
7. What do you mean by Sustainability Metrics ? Explain various Sustainability Metrics used to measure the environmental and social impact of supply chains with suitable examples. 5,15
8. Distinguish between any *four* of the following : 4×5=20
- (a) JIT and Multi-echelon Inventory Management.

- (b) Push Based Inventory System and Pull based Inventory System.
- (c) Reverse Logistics and Traditional Logistics.
- (d) E-commerce and Omni-channel Retailing.
- (e) Lean SCM and Six Sigma.

BRL-115

**बी. बी. ए. (रिटेलिंग)
(बी. बी. ए. आर. आई. एल.)
सत्रांत परीक्षा
जून, 2026**

**बी.आर.एल.-115 : खुदरा क्षेत्र में आपूर्ति
शृंखला प्रबंधन**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. आपूर्ति शृंखला प्रबंधन (SCM) और ग्राहक सम्बन्ध प्रबंधन (CRM) के एकीकरण का महत्व बताइये। खुदरा संचालन के संदर्भ में इसके लाभों पर चर्चा कीजिए। 10,10

2. सहयोग पूर्वानुमान (collaborative forecasting) से आप क्या समझते हैं ? अनिश्चितताओं के प्रबंधन में सहयोग पूर्वानुमान और प्लानिंग का क्या महत्व है ? 5,15
3. इन्वेंटरी ट्रैकिंग तकनीकों जैसे कि RFID और IoT की भूमिका पर चर्चा कीजिए। ये तकनीकें इन्वेंटरी की दृश्यता को कैसे बेहतर बनाती हैं ? उपयुक्त उदाहरण के साथ समझाइए। 10,10
4. विक्रेता जोखिम प्रबंधन क्या होता है ? विक्रेता-संबंधित व्यवधानों को नियंत्रित करने के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न विक्रेता जोखिम प्रबंधन रणनीति और आपातकालीन योजना विधियों की व्याख्या कीजिए। 6,14
5. रिवर्स लॉजिस्टिक्स में लागत विश्लेषण का क्या महत्व है ? यह समग्र लाभप्रदता और दक्षता को किस प्रकार प्रभावित करता है ? विस्तार से समझाइए। 10,10

6. (क) गोदाम (वेयरहाउस) का स्थान चुनते समय किन-किन

विभिन्न कारकों पर विचार किया जाना चाहिए ? इस

पर चर्चा कीजिए।

10

(ख) गोदाम (वेयरहाउस) लेआउट में U-आकार की प्रवाह

व्यवस्था और L-आकार की प्रवाह व्यवस्था की

व्याख्या कीजिए।

10

7. सततता मीट्रिक्स (Sustainability Metrics) क्या होते

हैं ? आपूर्ति शृंखला के पर्यावरणीय और सामाजिक प्रभाव

को मापने के लिए प्रयुक्त विभिन्न सततता मीट्रिक्स को

उदाहरण सहित समझाइए।

5,15

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार के बीच अंतर कीजिए :

$4 \times 5 = 20$

(क) जस्ट-इन-टाइम (JIT) और मल्टी-इंचेलॉन इन्वेंटरी

प्रबंधन

(ख) पुश आधारित इन्वेंटरी प्रणाली और पुल आधारित

इन्वेंटरी प्रणाली

(ग) रिवर्स लॉजिस्टिक्स और पारंपरिक लॉजिस्टिक्स

(घ) ई-कॉमर्स और ओम्नी चैनल रिटेलिंग

(ङ) लीन आपूर्ति शृंखला प्रबंधन और सिक्स सिग्मा

× × × × ×