No. of Printed Pages : 10 **MJM–025**

M. A. (JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION)/P. G. DIPLOMA IN JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION (REVISED) (MAJMC/PGJMC)

Term-End Examination

June, 2026

MJM-025 : MEDIA ETHICS AND LAWS

Time : 3 Hours *Maximum Marks : 100*

Weightage : 70%

Note : *(i) Attempt any* ***five*** *questions.*

(ii) All questions carry equal marks.

---

1. Mention the objectives of Advertising Standards Council of India. Why is it necessary for people working in the advertising field to follow ethical laws ? Explain. 20

2. What is copyright law ? Describe the salient features of copyright law. 20

3. Write a detailed note on Press Council of India. 20

4. Write an essay on the Directive Principles of State Policy enshrined in the Constitution of India. 20

5. How commercial pressure is affecting the ethics of Indian media ? Explain with suitable examples. 20

6. How can violation of ethics in online spaces be prevented ? Explain with suitable examples. 20

7. “PR is called the conscience keeper of management.” In the light of this statement, explain the relevance of ethics in PR. 20

8. Write the short notes on any *two* of the following : 2×10=20

   (a) The authoritarian model

   (b) Different types of defamation

   (c) Contempt of Court

   (d) Right to Information Act (2005)

MJM–025

एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)/

पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

(संशोधित)

(एम. ए. जे. एम. सी./पी. जी. जे. एम. सी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

एम.जे.एम.–025 : मीडिया नैतिकता और कानून

समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 100*

भारिता : 70%

नोट : *(i) किन्हीं* ***पाँच*** *प्रश्नों के उत्तर दीजिए।*

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

---

1. भारतीय विज्ञापन मानक परिषद के उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए। विज्ञापन के क्षेत्र में कार्यरत लोगों के लिए नैतिक

कानूनों का पालन करना क्यों आवश्यक है ? व्याख्या कीजिए। 20

2. कॉपीराइट कानून क्या है ? कॉपीराइट कानून की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20

3. 'भारतीय प्रेस परिषद' पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20

4. भारत के संविधान में निहित राज्य के नीति-निर्देशक तत्वों पर एक निबंध लिखिए। 20

5. व्यावसायिक दबाव भारतीय मीडिया की नैतिकता को कैसे प्रभावित कर रहा है ? उदाहरण सहित समझाइए। 20

6. ऑनलाइन मीडिया में नैतिक उल्लंघनों को कैसे रोका जा सकता है ? उदाहरण सहित समझाइए। 20

7. "जन-संपर्क को प्रबंधन का विवेक रक्षक कहा जाता है"। इस कथन के संदर्भ में जन-संपर्क में नैतिकता की प्रासंगिकता की व्याख्या कीजिए। 20

८. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

2×10=20

(क) सत्तावादी मॉडल

(ख) मानहानि के विभिन्न प्रकार

(ग) न्यायालयों की अवमानना

(घ) सूचना का अधिकार अधिनियम (2005)

MJM-025

MA, இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தகவல்

தொடர்பு (MAJMC)/ PG டிப்ளோமாஇதழியல் ,

தகவல் தொடர்பு மற்றும் வெகுஜன

(PGJMC) (Revised)

கால-முடிவுத் தேர்வு

ஜூன் - 2026

MJM-025: ஊடக நெறிமுறைகள் மற்றும்

சட்டங்கள்

நேரம்: மணி 3 அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்: 100

வெயிட்டேஜ் : 70%

குறிப்பு: (i) ஏதேனும் ஐந்து கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்கவும்.

(ii) வினாக்களுக்கும் சமமான அனைத்து .மதிப்பெண்கள் உள்ளன

1. இந்திய விளம்பரத் தரநிலைக் கவுன்சிலின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்விளம்பரத் . துறையில் பணிபுரிபவர்கள் நெறிமுறைச் சட்டங்களைப் பின்பற்றுவது ஏன் அவசியம்? விளக்கவும் . 20

2. பதிப்புரிமை சட்டம் என்றால் என்ன? பதிப்புரிமைச் சட்டத்தின் முக்கிய அம்சங்களை விவரிக்கவும் . 20

3. இந்திய பத்திரிகை கவுன்சிலில் விரிவான குறிப்பை எழுதுங்கள். 20

4. இந்திய அரசியலமைப்பில் பொதிந்துள்ள மாநிலக் கொள்கையின் வழிகாட்டுதல் கோட்பாடுகள் குறித்து ஒரு கட்டுரை எழுதவும் 20

5. வர்த்தக அழுத்தம் இந்திய ஊடகங்களின் நெறிமுறைகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது? பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளக்கவும். 20

.6 ஆன்லைன் ஸ்பேஸில் நெறிமுறை மீறல்களை எவ்வாறு தடுக்கலாம்? பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளக்கவும் 20

7. "PR நிர்வாகத்தின் மனசாட்சி காப்பாளர் என்று அழைக்கப்படுகிறது." இந்த அறிக்கையின் விளக்கத்தில் PR-ல் உள்ள நெறிமுறைகளின் பொருத்தத்தை விளக்கவும் . 20

8. பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் இரண்டைப் பற்றி சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்: 2x10=20

(a) சர்வாதிகார மாதிரி

(b) பல்வேறு வகையான அவதூறு

(c) நீதிமன்ற அவமதிப்பு

(d) தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் (2005)

× × × × ×