

No. of Printed Pages : 9

MJM-028

**MASTER OF ARTS IN JOURNALISM
AND MASS COMMUNICATION
(MAJMC)**

Term-End Examination

June, 2026

MJM-028 : DIGITAL MEDIA

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks
(20 marks).

1. Explain the concept of interactive media.
How does it shape audience participation in digital platforms ?
2. How does big data influence content personalization in digital media ? Discuss its advantages and ethical concerns.

3. Examine the role of influencers in shaping consumer behavior. Provide Indian examples to support your answer.
4. How do digital platforms use algorithms to curate content ? Discuss its implications on media consumption.
5. Explain the role of mobile journalism (MoJo) in modern news reporting. What are its advantages and limitations ?
6. Analyse the impact of copyright and intellectual property laws on digital content creation.
7. How has the rise of OTT platforms influenced traditional television viewership in India ? Provide relevant examples.
8. Write short notes on any *four* of the following : 5 each

(a) Digital Journalism

- (b) Gamification
- (c) Fake News and Misinformation
- (d) AI in Social Media
- (e) Cloud Computing
- (f) Digital Archiving

MJM-028

एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)

(एम. ए. जे. एम. सी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2026

एम.जे.एम.-028 : डिजिटल मीडिया

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : (i) सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं (प्रत्येक 20)।

1. इंटरएक्टिव मीडिया की अवधारणा को समझाइए। डिजिटल प्लेटफार्मों में दर्शक सहभागिता को यह कैसे आकार देता है ?

2. डिजिटल मीडिया में कंटेंट पर्सनलाइजेशन पर बिग डेटा का क्या प्रभाव है ? इसके लाभ और नैतिक चिंताओं पर चर्चा कीजिए।
3. उपभोक्ता व्यवहार को आकार देने में इन्फ्लुएंसर्स की भूमिका का विश्लेषण कीजिए। अपने उत्तर का समर्थन करने के लिए भारतीय उदाहरण दीजिए।
4. डिजिटल प्लेटफार्म किस प्रकार एल्गोरिद्म का उपयोग करके कंटेंट क्यूरेट करते हैं ? मीडिया उपभोग पर इसके प्रभावों पर चर्चा कीजिए।
5. आधुनिक समाचार रिपोर्टिंग में मोबाइल पत्रकारिता (MoJo) की भूमिका को समझाइए। इसके लाभ और सीमाओं को वर्णित कीजिए।
6. डिजिटल कंटेंट निर्माण पर कॉपीराइट और बौद्धिक संपदा कानूनों के प्रभाव का विश्लेषण कीजिए।
7. भारत में पारंपरिक टेलीविजन दर्शकता पर OTT प्लेटफार्मों के उदय का क्या प्रभाव पड़ा है ? प्रासंगिक उदाहरण प्रस्तुत कीजिए।

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : प्रत्येक 5

- (क) डिजिटल पत्रकारिता
- (ख) गेमिफिकेशन
- (ग) फेक न्यूज और गलत सूचना
- (घ) सोशल मीडिया में एआई
- (ङ) क्लाउड कंप्यूटिंग
- (च) डिजिटल आर्काइविंग

MJM-028

MA, இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தகவல்

தொடர்பு (MAJMC)

கால-முடிவுத் தேர்வு

ஜூன் - 2026

MJM-028: டிஜிட்டல் மீடியா

நேரம் : மணி 3

அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள் : 100

வெயிட்டேஜ் : 70%

குறிப்பு: ஏதேனும் ஐந்து கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்கவும்.
அனைத்து வினாக்களுக்கும் சமமான
மதிப்பெண்கள் உள்ளன.

1. ஊடாடும் ஊடகத்தின் (Interactive Media)
கருத்தை விளக்குங்கள். டிஜிட்டல்
தளங்களில் பார்வையாளர்களின்
பங்கேற்பை அது எவ்வாறு
வடிவமைக்கிறது?
2. டிஜிட்டல் ஊடகங்களில் பெரிய தரவு (big
data) எவ்வாறு உள்ளடக்க

தனிப்பயனாக்கத்தை பாதிக்கிறது? அதன் நன்மைகள் மற்றும் நெறிமுறை பிரச்சனைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

3. நுகர்வோர் நடத்தையை வடிவமைப்பதில் செல்வாக்கு செலுத்துபவர்களின் பங்கை ஆராயவும். உங்கள் பதிலை ஆதரிக்க இந்திய எடுத்துக்காட்டுகளை வழங்கவும்.
4. உள்ளடக்கத்தை நிர்வகிக்க டிஜிட்டல் தளங்கள் வழிமுறைகளை எவ்வாறு பயன்படுத்துகின்றன? ஊடக நுகர்வில் அதன் தாக்கங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
5. நவீன செய்தி அறிக்கையிடலில் மொபைல் பத்திரிகையின் (MoJo) பங்கை விளக்குங்கள். அதன் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகள் என்ன?
6. டிஜிட்டல் உள்ளடக்க உருவாக்கத்தில் பதிப்புரிமை மற்றும் அறிவுசார் சொத்துரிமைச் சட்டங்களின் தாக்கத்தை பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

7. OTT தளங்களின் எழுச்சி இந்தியாவில் பாரம்பரிய தொலைக்காட்சி பார்வையாளர்களை எவ்வாறு பாதித்தது? பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளை வழங்கவும்.
8. பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் நான்கில் சிறுகுறிப்புகளை எழுதுங்கள்: (4x5=20)
- டிஜிட்டல் இதழியல்
 - கேமிஃபிகேஷன்
 - போலி செய்திகள் மற்றும் தவறான தகவல்
 - சமூக ஊடகங்களில் AI
 - கிளவுட் கம்ப்யூடிங்
 - டிஜிட்டல் காப்பகம்

x x x x x